



2010-03-22 08:00 CET

Varme destinationer hitter i påsken

Når danskerne planlægger ferie i påsken, er det traditionelt set citybreaks af 3-5 dages varighed, der lokker. Men i år oplever Norwegian en øget efterspørgsel på sol-destinationerne ved middelhavet, som ellers typisk er mere populære i sommerferien. Et klart tophit er destinationer, hvor du kan kombinere storby og kultur med sol og hav som fx i Barcelona, der er en af Norwegians allermest eftertragtede påskedestinationer.

"I år er den store topsælger citybreaks med sol og strand. Kong Vinters lange regeringstid i Norden i år har øget efterspørgslen på de varme destinationer, men interessen for citybreaks stadig høj, og folk vil gerne kombinere storbyferien med at kunne nyde solen, som man kan i fx Barcelona og Nice," forklarer presse- og

markedschef Johan Bisgaard Larsen.

Norwegians påske-top fem:

CitybreaksSolferie

Barcelona	Malaga
London	Alicante
Rom	Nice
Prag	Mallorca
Paris	Malta

I påsken booker danskerne typisk korte rejser af 3-4 dages varighed, hvorimod svenskerne er mere tilbøjelige til at forlænge ferien ved at holde fri i dagene før eller efter påske.

Når man booker sin billet på internettet, er det væsentlig lettere selv at sammensætte sin ferierejse. På internettet kan man håndplukke de mest optimale flyafgange og hoteltilbud fra forskellige udbydere. På Norwegians hjemmeside kan man også via en søgemaskine søge på de billigste hoteller blandt forskellige udbydere, og man kan søge på fly og hotel samtidig – en funktion, som de svenske rejsende benytter sig oftere af, end de danske og norske rejsende.

Yderligere information:

Johan Bisgaard Larsen, presse- og markedschef, Norwegian Danmark, +45 31 31 31 28

Norwegian er Skandinaviens største lavprisleflyselskab. Selskabet er registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 46 fly. Selskabet får leveret 70 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag ca. 200 ruter til 90 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 1.600 ansatte. For yderligere information se www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816