

2009-06-04 11:39 CEST

Tusindvis konkurrerer om at vinde et fly

Deltagerne strømmer til konkurrencen "Vind et fly", hvor man har chancen for at få stillet et af Norwegians nye Boeing 737-800-fly til rådighed for en dag og kan invitere op til 40 af sine venner ombord på flyet. Succesen tilskrives blandt andet, at konkurrencen inddrager sociale medier som fx Facebook.

Bliv kaptajn på din egen Boeing 737-800 for en dag, og tag alle vennerne med på oplevelser! Sådan lyder tilbuddet i konkurrencen "Vind et fly", hvor deltagerne kan oprette sig som flykaptajner og samle op til 40 venner, som vil med på udflugt til en valgfri destination blandt Norwegians 20 direkteruter til Europa.

Tre uger efter konkurrencens start har interessen vist sig at være overvældende. Mere end 11.500 har oprettet sig som flykaptajner på deres eget fly, og i alt deltager over 60.000 i konkurrencen. Konkurrencesitet har haft mere end 300.000 besøgende. Kreta, Nice og Mallorca er foreløbig blandt de mest populære destinationer.

"Vi er overvældede over den store begejstring, og det er en rigtig god fornemmelse at kunne give vinderne en helt særlig fælles oplevelse. Samtidig sætter konkurrencen fokus på vores forskellige destinationer i Europa og på vores nye fly," siger Julius Støback fra Norwegian.

Unik, social oplevelse trækker

Den store interesse kan forklares med, at konkurrencekonceptet er nyt og anderledes. Men Norwegians inddragelse af sociale medier har også haft stor betydning. I konkurrencen har deltagerne nemlig mulighed for at invitere deres venner med på rejsen via blandt andet Facebook og Twitter, og her har især Facebook været et populært medie. Mere end 6.000 deltagere har delt informationer om konkurrencen via Facebook, og over 20.000 besøg

på konkurrencesitet er genereret fra Facebook.

”Norwegian følger med i de nye medier. Det har helt sikkert stor betydning for succesen, at man kan invitere sine venner med via Facebook. Præmien er en unik, social præmie, man kan være fælles om, og det tror jeg også appellerer til mange,” forklarer Julius Støback.

Konkurrencen fortsætter frem til 10. juni 2009, hvorefter vinderen trækkes. Herefter er der take- off for vinderen og dennes venner 20. juni 2009.

Kontaktperson:

Julius Støback, Country Manager Norwegian Danmark, +47 97 15 93 93

Norwegian er Skandinaviens største lavprisyflyselskab og startede sine flyvninger 1. september 2002 med fire indlandsruter i Norge, og seks Boeing 737-300. I december 2003 blev Norwegian registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 44 fly. Selskabet får leveret 58 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008-2014. Selskabet har i dag 175 ruter til 83 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 1.500 ansatte. For yderligere information, se www.norwegian.com

Kontaktpersoner**Sara Westphal Emborg Neergaard**

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816