



2012-12-04 08:00 CET

To af Norwegians fire afgange kan med fordel flyttes

Den første morgenafgang fra Karup og den sene aftenafgang fra København ligger godt, mens de to andre afgange kunne ligge bedre. Sådan lyder konklusionen på en undersøgelse iværksat i forbindelse med dialogmødet i Karup Lufthavn 7. september.

Karup Lufthavns ejerkommuner og mange af regionens virksomheder deltog efter dialogmødet den 7. september i en undersøgelse, der skulle afklare, hvornår afgangene til og fra Karup ligger bedst. I undersøgelsen deltog fire kommuner og 51 virksomheder, som fik foreslået seks forskellige afgangstider inklusive den nuværende.

To afgange ligger godt – nye tider til de andre

Undersøgelsen viste, at to af Norwegian's fire afgange ligger fornuftigt placeret. Der var tilfredshed med den tidlige morgenafgang kl. 6.45, som 45 procent af de adspurgte ville beholde. 31 procent ønskede denne afgang rykket til kl. 7.15. Også tidspunktet for den sene aftenafgang fra København kl. 20.00 er godt, hvilket tæt på en tredjedel af de adspurgte ville beholde. 24 procent af undersøgelsens deltagere ville imidlertid have flyttet afgangens til kl. 22.00.

Omvendt ønsker deltagerne i undersøgelsen, at de resterende to afgange skal ligge anderledes end det nuværende tilbud. Ser man på den sene morgenafgang ønsker lidt over en tredjedel, at denne rykkes fra 9.15 og frem til 8.15. Endvidere ønsker 44 procent, at afgangens fra København kl. 17.45 skal ligge kl. 17.00. En tredjedel ville imidlertid beholde den nuværende afgangstid.

Positivt resultat

Johan Bisgaard Larsen, der er markedschef for Norwegian i Danmark, er optimistisk omkring resultatet af undersøgelsen.

”Denne undersøgelse skulle afklare, hvordan brugerne af Karup Lufthavn helst så vores afgangene ligge. Derfor er jeg glad for, at erhvervslivet og kommunerne er tilfredse med to af afgangene. Undersøgelsen viser samtidig, at de to andre afgangene kunne ligge bedre, hvilket vi selvfølgelig vil kigge seriøst på. Ruteplanlægningen til og med sommerprogrammet 2013 er allerede fastsat, men kigger vi mod vinteren 2013/14, vil vi se på, om det er muligt at finde alternative løsninger,” fortæller Johan Bisgaard Larsen.

Erik Jacobsen, direktør i Karup Lufthavn, udtaler:

”For Karup Lufthavn er det altafgørende, at vi kan tilbyde vores passagerer gode afgang- og ankomsttidspunkter. Denne undersøgelse har vist, at der både er tilfredshed, men også et ønske om ændringer i ruteprogrammet. Det selvfølgelig vores forhåbning, at Norwegian kan imødekomme dette, således at vi kan få endnu flere tilfredse passagerer i Karup Lufthavn,” siger Erik Jacobsen.

Norwegian havde den 7. september inviteret de ni borgmestre og andre repræsentanter fra ejerkommunerne samt virksomheder i Midt- og Vestjylland til et dialogmøde i Karup Lufthavn. Formålet med mødet var at udveksle ideer og forslag til, hvordan man kunne styrke samarbejdet omkring lufthavnen –

både erhvervsmæssigt, samt inden for kultur, sport og fritid.

Den 13. december mødes Norwegian med borgmestrene fra Karup Lufthavns ejerkommuner til et opfølgingsmøde i København, hvor styrkelse af lufthavnen igen er på dagsorden.

For mere information:

Johan Bisgaard Larsen, Presse- og Markedschef, tlf. 31 31 31 28

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. Med lave priser og kundesvenlige løsninger har Norwegian haft en stærk passagertilvækst de seneste år. I 2011 transporterede selskabet 16 millioner passagerer. Norwegian tilbyder i dag 300 ruter til 114 destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten. Flyselskabet har 2500 ansatte og en flyflåde bestående af 68 fly. På nuværende tidspunkt har Norwegian's flåde en gennemsnitsalder på 4,9 år. Norwegian indfører løbende nye fly og har en totalordre på levering af 271 fabriksnye fly af typen Boeing 737-800 MAX og Airbus 320neo. Når alle flyene er på plads, kommer Norwegian til at have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder. Norwegian var det første flyselskab, der tilbød WiFi om bord på europæiske flyvninger. I 2013 planlægger flyselskabet at starte langdistanceflyvninger til USA og Asien fra Stockholm og Oslo. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816