



© David Peacock

www.davidpeacockphotoart.com

2014-05-07 08:32 CEST

Stærk passagervækst og øget belægning i første kvartal

Norwegian fremlægger i dag et kvartalsresultat før skat på -813 millioner norske kroner. I et sæsonmæssigt svagt kvartal er passagervæksten stærk og sæderne fyldes. Kvartalsresultatet er påvirket af ekstraomkostninger til indleje i forbindelse med langdistanceoperationen samt en svag norsk krone.

I første kvartal omsatte Norwegian for 3,55 milliarder norske kroner, en stigning på 22 procent fra tilsvarende kvartal året før. 4,9 millioner passagerer fløj med selskabet, hvilket udgjorde en vækst på 24 procent. Trafikvæksten (RPK) var på hele 50 procent, hvilket også hænger sammen

med, at hver Norwegian-passager nu flyver markant længere, end de gjorde for et år siden.

Tallene viser også en kraftig produktionsvækst med en stigning på 48 procent (ASK). Belægningen var 77 procent i første kvartal, op et procentpoint sammenlignet med samme kvartal året før. Justeret i forhold til ekstraomkostninger og svag valuta i første kvartal blev omkostningerne (CASK) reduceret med ni procent.

Ekstraomkostninger knyttet til langdistanceoperationen udgjorde 78 millioner norske kroner. Dette omfatter indlejeomkostninger, ekstra brændstof samt omkostninger til hotel, mad og drikke til forsinkede passagerer, som er blevet berørt af alle de tekniske og operationelle problemer i langdistanceoperationen.

I første kvartal har Norwegian indfaset fem nye Boeing 737-800 og en Boeing 787-8 Dreamliner. Norwegian har i dag offentliggjort, at Dreamliner-ordren udvides med tre Boeing Dreamliner 787-9. Inklusiv Dreamliner, som blev leveret i forrige uge, har Norwegian fem langdistancefly i drift og 12 i bestilling. *Se egen pressemeddelelse vedlagt.*

”Første kvartal er sæsonmæssig svagt, og denne gang er tallene også påvirket af den svage norske krone mod dollar og euro samtidig med, at indleje af fly påvirker kvartalsresultatet negativt. På den positive side er passagervæksten stærk, og belægningen øger til trods for kraftig produktionsvækst. At der er stærk konkurrence, specielt i Norge, afspejler sig i priserne, men denne konkurrence bliver Norwegian stadig bedre rustet til at møde,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Se kvartalsrapport for flere tal og detaljer.

Kontaktpersoner:

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 97 55 43 44

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste

lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 416 ruter til 126 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj over 20 millioner passagerer i 2013. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 3500 ansatte. Norwegian har 93 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfaser løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. I juni 2013 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816