2021-05-06 08:00 CEST

Rejserestriktioner påvirker fortsat driften

Norwegians trafiktal for april er påvirket af rejserestriktioner og dermed lav efterspørgsel.

I april fløj 59.431 kunder med Norwegian, hvilket er ca. 18.000 flere end samme måned sidste år. Sammenlignet med april 2020 faldt den totale kapacitet (ASK) med 7 procent og passagertrafikken (RPK) steg med 115 procent. Belægningsgraden lå på 42,2 procent, en stigning på 24 procentpoint i sammenligning med sidste år

- Pandemien og rejserestriktionerne fortsætter med at påvirke driften, selvom passagertrafikken stiger i forhold til sidste år. Givet at genåbningen af

grænserne i Norge og på tværs af Europa fortsætter, er forudsætningerne for at fortsætte en gradvis øgning af trafikken til stede. Vi tilpasser løbende vores trafikprogram for at imødekomme efterspørgslen, siger koncernchef i Norwegian, Jacob Schram.

Norwegian havde ti fly i drift i april, hovedsageligt på norske indenrigsruter. I alt gennemførte Norwegian 97,7 procent af de planlagte flyvninger i april, og heraf var punktligheden på 97,8 procent.

Læs mere i vedlagte dokument.

Norwegian

Norwegian blev grundlagt i 1993, og lavprisselskabet med Boeing 737-fly kom på vingerne i 2002. Siden dengang har det været vores mål at tilbyde gode og smarte rejseoplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas bedste lavprisselskab seks år i træk af Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år i træk kåret til "Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika" ved Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vundet mere end 55 priser for selskabets produkter, service og nyskabelse indenfor luftfart.

I 2019 blev Norwegian det første flyselskab, der underskrev FN's program for klimatiltag og forpligtede sig dermed til at blive klimaneutralt inden 2050.

Norwegian tilbyder gode priser og høj kvalitet i et netværk af kortdistanceruter i Norden og Europa.

Følg Norwegian på Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn og YouTube.

Kontaktpersoner

Pressevagt
Pressekontakt
Kun for medier
press@norwegian.com
+ 47 815 11 816