

2010-01-18 08:30 CET

Norwegians kampagneflybilletter revet væk på få timer

Fra 18. januar flyver Norwegian tre gange dagligt mellem Karup og København. For at fejre ruteåbningen satte Norwegian fredag 15. januar kl. 11 billetprisen i åbningsugen ned til kun en krone. Det fik for alvor Midt- og vestjyderne op ad stolen og ind på norwegian.com, hvor billetterne blev revet væk. Fredag eftermiddag havde Midt- og vestjyder og Københavnerne købt godt 750 billetter på få timer.

Presse- og markedschef i Norwegian Danmark Johan Bisgaard Larsen bekræfter den overstrømmende interesse for de billige billetter: "Siden kl. 11, hvor vi lancerede de billige billetter, har vi i løbet af fredagen solgt godt 250 billetter i timen. Flere afgangene er allerede udsolgt. Det er meget overvældende, og det bekræfter os i, at det er en rute med stort udviklingspotentiale."

Det er stadig muligt at købe billetter til en krone på mange afgangene. Rejseperioden for de ekstra billige billetter er fra 18.-24. januar 2010. Har man ikke mulighed for at rejse i denne periode, skal man ikke fortvivle. Efter åbningsugen fortsætter Norwegian med fast lav pris på 149 kr. for en enkeltbillet mellem København og Karup.

"De ekstraordinært billige billetter bidrager til, at folk får øjnene op for, hvor nemt og billigt, det er at flyve mellem Karup og København. Tog og bil kan slet ikke konkurrere med vores rejsetid på kun 40 minutter," siger Johan Bisgaard Larsen.

Billetterne kan købes på www.norwegian.com. Flyprisen gælder for en enkelt billet og er inklusive skatter og afgifter. Der gives ikke børnerabat på kampagnepriser.

Yderligere information:

Johan Bisgaard Larsen, presse- og markedschef, Norwegian Danmark, +45 31 31 31 28

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816