



2021-08-31 07:03 CEST

Norwegians andet kvartal viser positive effekter efter rekonstruktionen og øget efterspørgsel på flyrejser

Norwegian har i dag fremlagt de finansielle resultater for andet kvartal og første halvår i 2021. Selskabets resultater er fortsat påvirkede af pandemien og rejserestriktioner i alle markeder. Norwegian er dog godt positioneret til fremtidig vækst og til at imødekomme øget efterspørgsel fra kunderne efter at have gennemført en vellykket rekonstruktion med en efterfølgende kapitalindhentning på seks milliarder norske kroner (NOK).

- Den finansielle rapport for første halvår og resultaterne for andet kvartal

viser en tydelig forbedring af selskabets finansielle situation, lavere driftsomkostningerne, en vellykket rekonstruktion og en gradvis optrapning af driften som svar på den øgede efterspørgsel, siger koncernchef i Norwegian, Geir Karlsen.

Resultatet før skat (EBT) var på NOK 1,59 milliarder i første halvdel af 2021, sammenlignet med et tab på NOK 4,792 milliarder i samme periode i 2020. I første halvdel af 2021 var kapaciteten (ASK) reduceret med 94 procent sammenlignet med samme periode sidste år. Den totale indtjening i første halvdel af 2021 var på NOK 591 millioner, sammenlignet med NOK 7,138 milliarder sidste år, en nedgang på 92 procent.

Enhedsindtægterne steg med 22 procent som følge af en stigning i billetindtægter per passagerkilometer på 93 procent og en reduktion af belægningsgraden på 28,8 procentpoint. Den gennemsnitlige rutelængde er reduceret med 62 procent. Ved udgangen af første halvår af 2021 bestod selskabets flåde af 51 fly. På grund af rejserestriktioner og lav efterspørgsel var op imod 32 af flyene i drift.

I andet kvartal 2021 afsluttede Norwegian en vellykket rekonstruktionsproces, der førte til, at selskabets egenkapital forøgedes til NOK 10,7 milliarder.

Norwegians mål er at være det bedste lavprisselskab i det nordiske marked ved at tilbyde pålidelige tjenester til rimelige priser i et europæiske rutenetværk, der består af mere end 250 ruter. Selskabet ønsker at gøre det enklere og nemmere at rejse. Takket være app'en Norwegian Travel Assistant og selskabets prisvindende loyalitetsprogram Norwegian Reward med mere end fire millioner medlemmer kan passagerer let få et godt overblik over alle detaljer ved den planlagte rejse. Om bord på selskabets fly leverer Norwegian gode rejseoplevelser, blandt andet ved at tilbyde gratis WiFi til alle passagerer.

- Resultaterne er stadig påvirket af de internationale rejserestriktioner. Samtidig har Norwegian nu en mere solid finansiell position, og vi kan målrettet planlægge mod fremtiden med fornyet gåpåmod. Billetbestillingerne stiger fortsat i takt med lempelser i rejserestriktionerne og flere vaccinerede mennesker. Vi forventer, at den udvikling fortsætter i resten af 2021 og 2022, siger Geir Karlsen.

Kontanter og likvide midler var på NOK 7,475 milliarder kroner ved udgangen af første halvdel af 2021, en stigning på NOK 4,808 milliarder sammenlignet med udgangen af 2020. Norwegian har nu en finansielt rekonstrueret balance på nærmest nul i netto rentebærende gæld, en stærk kontantbeholdning og en justeret størrelse på virksomheden.

For yderligere information, se venligst vedlagte PDF.

Norwegian

Norwegian blev grundlagt i 1993, og lavprisselskabet med Boeing 737-fly kom på vingerne i 2002. Siden dengang har det været vores mål at tilbyde gode og smarte rejseoplevelser til lave priser. Norwegian er kåret til Europas bedste lavprisselskab seks år i træk af Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år i træk kåret til "Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika" ved Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vundet mere end 55 priser for selskabets produkter, service og nyskabelse indenfor luftfart. I 2019 blev Norwegian det første flyselskab, der underskrev FN's program for klimatiltag og forpligtede sig dermed til at blive klimaneutralt inden 2050. Norwegian tilbyder gode priser og høj kvalitet i et netværk af kortdistanceruter i Norden og Europa.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Mediekontakt

Pressekontakt

Andreas Hjørnholm

Kommunikationschef Danmark

andreas.hjoernholm@norwegian.com

+ 45 2657 0767



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816