

2011-11-29 12:43 CET

Norwegian vinder kontrakt med Forsvaret i Norge

Norwegian har vundet den nye kontrakt med Forsvaret, som gælder tre år frem fra januar 2012. Norwegian vandt på alle kriterierne: pris, miljø og kvalitet. Forsvaret er i dag Norwegians største kunde, og Forsvarskontrakten er den største aftale, som flyselskaberne konkurrerer om i Norge.

Norwegian vandt kontrakten i konkurrence med SAS. Aftalen træder i kraft 31. januar 2012 og gælder for tre år med mulighed for et års option.

"Fra Forsvarets side er der gennemført en god udbudskonkurrence. Vi er taknemmelige for de tilbud, vi modtog. Forsvaret har også tidligere haft gode erfaringer med Norwegian," siger Petter Jansen, adm. dir i Forsvarets logistikorganisation.

Vigtigt at kunden er tilfreds

"Det betyder meget, at kunderne er tilfredse, og der er ingen grund til at lægge skjul på, at Forsvaret er en stor og vigtig kunde for os med sine ca. 300.000 rejser om året. At Forsvaret vælger os igen i et helt nyt udbud, tager vi som et tegn på, at vi har levet op til forventningerne, hvilket vi også vil arbejde hårdt på at gøre fremover. Vi ved, at Forsvaret har reduceret sine rejseomkostninger med et trecifret millionbeløb, efter at de begyndte at flyve med os," siger Norwegians adm. dir. Bjørn Kjos.

"Ud over pris er vi blevet målt på kriterier som miljø og samlet kvalitet. Det er kriterier, som vi vil blive endnu bedre på fremover, når vi får indfaset flere fabriksnye fly i flåden. Nye fly er det vigtigste tiltag for at reducere udslip fra luftfarten. Nye fly er også et vigtigt bidrag til den høje punktlighed, som Norwegian har nu. Med nye fly, nyt interiør og gratis bredbånd ombord vil rejseoplevelsen bare blive bedre og bedre," siger Bjørn Kjos.

Kontaktpersoner:

Salgsdirektør Lars Sande, tlf. +47 911 79 152

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 975 54 344

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (297 ruter til 110 destinationer pr. november 2011). Med lave priser og kundesvenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 59 fly i sin flyflåde (juli 2011). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indført. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner**Sara Westphal Emborg Neergaard**

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816