



2023-04-28 09:37 CEST

## Norwegian Reward vinder international pris for bedste fordelsprogram

Norwegian fordelsprogram, Norwegian Reward, er kåret som flybranchens bedste i Europa og Afrika ved den prestigefyldte prisuddeling Freddie Awards. Fordelsprogrammet gik også med sejren i kategorierne Bedste Kundeservice og Bedste Marketingskampagne. Freddie Award er blandt rejsebranchens internationalt mest anerkendte prisuddelinger.

Norwegian stak af med Freddie Awards i kategorierne “Årets Fordelsprogram”, “Bedste Kundeservice” og “Bedste Marketingskampagne” for Europa og Afrika. Norwegian var nomineret i seks kategorier. Freddie Awards er den største

internationale prisuddeling for fordelsprogrammer i rejsebranchen, og ceremonien afholdtes i Washington D.C. i USA.

- Det er skønt at vinde priser ved Freddie Awards. Priserne uddeles på baggrund af kundestemmer, så det er virkelig en anerkendelse af vores loyalitetsprogram. Vi arbejder hele tiden for at tilbyde vores medlemmer største mulig værdi i loyalitetsprogrammet og sætter stor pris på, at denne udmærkelse kommer samtidig, som vi i disse dage lancerer vores fornyede Reward-program, siger May Haukedahl Wilson, direktør for Norwegian Reward.

### **Nye fordele og større fleksibilitet for Norwegian-kunder**

Nu fornyes Norwegian Reward med samme formål som altid – at give Norwegians passagerer en billigere og endnu nemmere rejse. Optjening af CashPoints og fordele udgør fortsat kernen i programmet. Jo oftere, man som medlem vælger at flyve med Norwegian, desto flere fordele får man. De, der flyver særligt ofte, vil i fremtiden få endnu flere fordele af vælge imellem.

- Vores medlemmer har sagt, at de fordele, de selv kan vælge imellem, er blandt de vigtigste goder i Reward-programmet. Udover større fleksibilitet ved valg af fordele, kan medlemmer nu også vælge at få gratis håndbagage med som en fordel, siger May Haukedahl Wilson.

Norwegian Reward har vundet “Årets Program” til Freddie Awards, der er hovedprisen i Europa og Afrika-kategorien, fire gange tidligere. I 2020 vandt Reward i kategorien “Bedste Kampagne” for adventskalenderen, samt “Bedste Kundeservice” og “Bedste Loyalitetskreditkort”. Gennem årene har Reward også vundet flere andre priser.

Læs mere om Norwegians priser [her](#).

Et tydeligt fornøjet Norwegian Reward-team modtog priserne for bedste loyalitetsprogram, bedste kundeservice og bedste marketingkampagne. Fra venstre: Hollie Rebollo Morten, May Haukedahl Wilson og Christer Buen.

## Norwegian

Norwegian blev grundlagt i 1993, og lavprisselskabet med Boeing 737-fly kom på vingerne i 2002. Siden dengang har det været vores mål at tilbyde gode og smarte rejseoplevelser til lave priser. Norwegian er kåret til Europas bedste lavprisselskab seks år i træk af Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år i træk kåret til "Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika" ved Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vundet mere end 55 priser for selskabets produkter, service og nyskabelse indenfor luftfart. I 2019 blev Norwegian det første flyselskab, der underskrev FN's program for klimatiltag og forpligtede sig dermed til at blive klimaneutralt inden 2050. Norwegian tilbyder gode priser og høj kvalitet i et netværk af kortdistanceruter i Norden og Europa.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+ 47 815 11 816