



2019-09-27 08:00 CEST

Norwegian Reward runder 10 millioner medlemmer – får tre nye hvert minut

Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, har nu rundet 10 millioner medlemmer. I 2019 har fordelsprogrammet fået mere end tre nye medlemmer i minuttet – hvert minut.

Norwegian Reward har nu rundet 10 millioner medlemmer og vokser med cirka 5.000 nye medlemmer hver dag. Norwegians Rewards ekspansion i USA, Spanien og Storbritannien har især bidraget til medlemsvæksten. Introduktionen af stadig flere Reward-partnere har også bidraget til væksten, for eksempel i Danmark, hvor programmet har mere end 750.000

medlemmer.

"10 millioner medlemmer er en vigtig milepæl for os. Særligt glædeligt er det, at vi vokser så meget i USA, som er et stadig vigtigere marked for os. Loyale kunder er vigtigt for Reward og for Norwegian, og vi vil fortsætte med at tilbyde vores kunder det bedste fordelsprogram på markedet og give medlemmerne flere og endnu bedre muligheder for at optjene CashPoints," siger Brede Huser, chef for Norwegian Reward.

Fordelsprogrammet har modtaget ni priser siden starten i 2007, blandt andet [tre år i træk for "Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika" ved den prestigefyldte Freddie Awards i USA.](#)

Norwegian Reward introducerer jævnligt nye fordele og nye muligheder for at optjene CashPoints. Gennem samarbejde med en række eksterne partnere er det muligt for medlemmerne at optjene CashPoints, for eksempel når man bestiller hotel, udlejningsbil, guidede ture og adgang til lufthavnslounges. Over halvdelen af de optjente CashPoints er blevet optjent via Norwegian Rewards mange partnere.

Efter de nye medlemsfordele, "Rewards", blev indføjet i programmet i 2016, har cirka en million medlemmer opnået mindst én "Reward", som for eksempel gratis bagage, sædereservation eller Fast Track til ubegrænset brug i 12 måneder.

Om Norwegian Reward

Hver gang man bestiller en flyrejse med Norwegian eller benytter sig af services hos Norwegian Rewards partnere, optjener man CashPoints. Disse kan blandt andet bruges til at betale for flybilletter på samtlige Norwegians afgange, Fast Track, sædereservation, bagage eller billetændringer.

Medlemmer, der flyver ofte, får en ekstra fordel for hver sjette rejse. Det er også muligt at koble sin Norwegian Reward-konto med et gratis Bank Norwegian-kreditkort, hvor man modtager CashPoints, hver gang kortet bruges. Med Norwegian Reward får man også adgang til en stribe andre fordele som rabatter og ekstra CashPoints, når man bestiller udlejningsbil, hotel og andre tjenester. Fordelsprogrammet er helt gratis.

For mere information, besøg: [https://dk.norwegianreward.com.](https://dk.norwegianreward.com)

Kontakt for medier

Kommunikationschef Andreas Hjørnholm, e-mail:
andreas.hjoernholm@norwegian.com

Norwegian

Norwegian er det femtestørste lavprisselskab i verden med over 37 millioner rejsende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mere end 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand, USA og Sydamerika. Norwegian har en flyflåde på omkring 170 fly med en gennemsnitsalder på 3,8 år og er blandt de mest moderne og miljøvenlige flyselskaber i verden. Norwegian er blevet kåret til det mest miljøvenlige transatlantiske flyselskab af The International Council on Clean Transportation (ICCT). Både i 2015, 2016, 2017 og 2018 er Norwegian blevet kåret til verdens bedste lavprisselskab på langdistanceruter, ifølge de passagerer der har stemt til anerkendte SkyTrax World Airline Awards. For sjette år i træk er Norwegian også blevet kåret til Europas beste lavprisselskab af SkyTrax. Norwegian har cirka 11.000 dedikerede medarbejdere.

Følg Norwegian på Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn og YouTube.

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816