



2019-11-05 12:17 CET

Norwegian Reward lancerer kreditkort i USA

Norwegian Reward indgår i et nyt kreditkortsamarbejde med en af USA's ledende kreditkortbanker, Synchrony, og Mastercard. Målet med det nye kreditkort er at tilbyde et endnu bedre loyalitetsprogram i et af Norwegians vigtigste markeder.

- Dette er et vigtigt led i vores internationale strategi. USA er et stort og vigtigt marked for os, og ved at tilbyde et eget Norwegian Reward-kreditkort til vores amerikanske rejsende rykker vi loyalitetsprogrammet et niveau op. Synchrony er en solid partner og et ledende kreditkortselskab i USA. Sammen vil vi tilbyde vores loyale medlemmer unikke fordele og nye måder at optjene

CashPoints på. Det nye Norwegian Reward-kort vil komme både nye og eksisterende medlemmer til gode, siger Brede Huser, chef for Norwegian Reward.

Norwegian Reward er vokset hurtigt globalt og i USA de seneste år. For nylig nåede Reward [10 millioner medlemmer globalt](#) og er i 2019 vokset med en fart, der svarer til 5000 nye medlemmer dagligt eller tre nye medlemmer i minuttet.

Amerikanske rejsende udgør over halvdelen af alle passagererne på Norwegians transatlantiske ruter og tallet er stigende. USA er nu det marked, der for Norwegian har højest omsætning, efterfulgt af Norge, Spanien og Storbritannien. Norwegian Reward har i dag 1,4 millioner medlemmer i USA.

- Innovation og teknologi er meget vigtige for os i Synchrony og for Norwegian. Nu glæder vi os til at bidrage til loyalitetsprogrammets fortsatte vækst, siger Tom Quindlen, koncernchef i Synchrony.

- Rejsebranchen udvikler sig hele tiden, og for os er det vigtigt at tilbyde innovative produkter og tjenester. Vi glæder os til at tilbyde unikke fordele til rejselystne amerikanere sammen med Norwegian og Synchrony, siger Linda Kirkpatrick, EVP Merchants and Acceptance for Mastercard.

Fordelsprogrammet har modtaget ni priser siden opstarten i 2007, blandt andet "[Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika](#)" ved den prestigefyldte Freddie Awards i USA tre år i træk.

Om Norwegian Reward:

Hver gang man bestiller en flyrejse med Norwegian eller benytter tjenester fra en af Norwegian Rewards partnere optjener man CashPoints. Cashpoints kan blandt andet bruges til at betale for flybilletter, Fast Track, sædereservation, bagage eller billetændringer. Medlemmer, der flyver ofte, får en ekstra fordel for hver sjette rejse. Det er også muligt at koble sin Norwegian Reward-konto til et gratis Bank Norwegian-kreditkort, så man får CashPoints hver gang man bruger kreditkortet. Med Norwegian Reward får man også adgang til en række andre fordele som rabatter og ekstra CashPoints, når man bestiller udlejningsbil, hotel, guidede ture og adgang til lufthavns lounges og flere andre tjenester. Fordelsprogrammet er helt gratis.

For mere information om Norwegian Reward, se <https://dk.norwegianreward.com/>

Norwegian

Norwegian er det femtestørste lavprisselskab i verden med over 37 millioner rejsende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mere end 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand, USA og Sydamerika. Norwegian har en flyflåde på omkring 170 fly med en gennemsnitsalder på 3,8 år og er blandt de mest moderne og miljøvenlige flyselskaber i verden. Norwegian er blevet kåret til det mest miljøvenlige transatlantiske flyselskab af The International Council on Clean Transportation (ICCT). Både i 2015, 2016, 2017 og 2018 er Norwegian blevet kåret til verdens bedste lavprisselskab på langdistanceruter, ifølge de passagerer der har stemt til anerkendte SkyTrax World Airline Awards. For sjette år i træk er Norwegian også blevet kåret til Europas beste lavprisselskab af SkyTrax. Norwegian har cirka 11.000 dedikerede medarbejdere.

Følg Norwegian på Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn og YouTube.

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816