



2025-03-11 10:54 CET

Norwegian og UNICEF flyver 7,2 tons nødhjælp til Sierra Leone

Norwegian har i dag sendt et fly fra Københavns Lufthavn med kurs mod Sierra Leone i Afrika. Både bagagerummet og sæderne i flyet er fuldt lastet med 7,2 tons nødhjælp til kriseramte børn. Flyvningen er et samarbejde mellem Norwegian og UNICEF, som idag forlænger partnerskabsaftalen med yderligere fire år.

”Dette er årets vigtigste flyvning. Vi er meget stolte af at samarbejde med UNICEF og af at kunne bruge vores ressourcer til at levere livsvigtig hjælp til børn i nød. Denne flyvning viser, hvordan luftfarten ikke kun forbinder

mennesker, men også transporterer vigtige forsyninger rundt om i verden. Gennem vores mangeårige partnerskab har vi bidraget med cirka 65 millioner norske kroner til UNICEF's arbejde, og dette partnerskab er meget betydningsfuldt for os i Norwegian. Vi ser frem til at fortsætte vores samarbejde med UNICEF i de kommende år,« siger koncernchef i Norwegian Geir Karlsen.

Det er syvende gang, Norwegian gennemfører en nødhjælpsoperation sammen med UNICEF, hvor flyselskabet stiller fly og personale til rådighed. At komme hurtigt frem til kriseramte områder er ofte afgørende for at redde liv, og flytransport spiller en nøglerolle for at komme frem i tide. På flyet til Sierra Leone er der lastet 7,2 tons førstehjælpsudstyr.

"Dette fly er ikke bare en levering af nødhjælp, men et symbol på håb og solidaritet i en meget usikker tid. Norwegian har været en drivkraft for børns rettigheder i mange år og fortsætter med at gøre en konkret forskel for mange børn," siger Maria Greenberg Bergheim, generalsekretær i UNICEF Norge.

Den humanitære situation i Sierra Leone er alvorlig, men får sjældent meget opmærksomhed her i Norden. Gennem årene har børn og familier været udsat for borgerkrig, sundhedskriser, klimakatastrofer og store sikkerhedsproblemer. Landets infrastruktur er en stor udfordring, som gør det vanskeligt at levere forsyninger og nødhjælp, når krisen rammer. I Sierra Leone arbejder UNICEF særligt hårdt på at tage sig af kvinder og børn efter fødsler, sikre adgang til vacciner og rent vand samt give børn skolegang og uddannelse.

Norwegian og UNICEF forlænger samarbejdsaftale

Norwegian har haft et partnerskab med UNICEF siden 2007. Sammen med kunder og medarbejdere har virksomheden indsamlet cirka 65 millioner norske kroner gennem forskellige initiativer. Den nye aftale har en varighed på fire år og løber frem til 2028. Ud over kundedonationer og penge fra medarbejdernes egne indsamlingskampagner bidrager Norwegian med et fast årligt beløb og et ekstra bidrag i stedet for julegaver til medarbejderne. Norwegian's passagerer kan også vælge at give en pengedonation til UNICEF, når de køber flybilletter via selskabets hjemmeside.

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816