

2009-09-11 09:12 CEST

Norwegian øger frekvensen på middelhavsrufterne

Skandinaviens største lavprisselskab Norwegian øger frekvensen på ruterne fra København til Barcelona, Faro-Algarve, Malaga, Nice og Rom fra 28. marts.

“På baggrund af øget efterspørgsel på vores ruter til Middelhavet i denne sæson kan vi med glæde annoncere, at vi øger frekvensen på størstedelen af vores direkte ruter fra København til Middelhavsområdet,” fortæller Chief Commercial Officer Daniel Skjeldam.

I forårs/sommerprogrammet 2010 vil Norwegian som det eneste selskab have daglig forbindelse fra København til Malaga og derudover fem ugentlige afgangene til Nice, fire til Barcelona og Rom samt to ugentlige afgangene til Faro, foruden Norwegian's øvrige direkte ruter.

”Den øgede frekvens vil give vores kunder flere muligheder for frit at vælge, hvornår de vil rejse og hvor længe de vil være væk,” siger Daniel Skjeldam. Billetterne koster fra 428,- kr. for en enkeltbillet inklusive alle skatter og afgifter. Billetsalget til forår og sommer 2010 er begyndt på norwegian.com.

Yderligere information:

Marketing Manager Norwegian Danmark, Johan Bisgaard Larsen tlf. +45 31 31 31 28

Chief Commercial Officer Daniel Skjeldam, tlf. +47 90 74 20 73

Norwegian er Skandinaviens største lavprisflyselskab. Selskabet er registreret på

Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 45 fly. Selskabet får leveret 61 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag næsten 200 ruter til ca. 90 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 1.500 ansatte. For yderligere information, se www.norwegian.com

Afgange (lokal tid) se pdf-fil.

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816