



2013-01-10 10:18 CET

Norwegian øger betragteligt til middelhavsdestinationer

Sommerferielystne danskere kan se frem til endnu flere afgangse til vælge i mellem, hvis de rejser med Norwegian. Flyselskabet øger nemlig frekvenserne fra København på en række middelhavsruter i det kommende sommerprogram.

Norwegian tilbyder nu endnu flere afgangse, når danskerne skal bestille årets sommerferie. I sommermånederne juni-august øger selskabet nemlig frekvensen fra København på mange ruter til klassiske feriedestinationer ved Middelhavet. Således får den franske perle Nice og Malaga på den spanske solkyst hele to daglige afgangse – hvilket er stigninger på henholdsvis 40 og

18 procent i forhold til sidste år.

Flere sydlige ruter får to ugentlige afgang

Derudover går flere ruter fra en til to ugentlige afgang. Det drejer sig om Marseille, Catania på Sicilien, den græske ferieø Santorini samt Faro på den portugisiske Algarve-kyst. Norwegian går også fra syv til otte ugentlige afgang på ruten til Mallorca, ligesom Burgas får tre ugentlig afgang frem for de tidligere to.

Norwegians danske Informations- og marketingchef, Johan Bisgaard Larsen, er tilfreds med det øgede rutetilbud:

"Vi er rigtig glade for, at vi i det kommende sommerprogram kan tilbyde vores danske rejsende endnu flere afgang til mange klassiske feriedestinationer. Vi har mærket, at danskerne i endnu højere grad søger mod Middelhavet, når sommerferien skal bestilles, og derfor ønsker vi at give vores rejsende endnu flere muligheder for at komme af sted til ønskedestinationen. Vi glæder os til at byde passagererne velkommen om bord på vores nye fly med gratis WiFi," fortæller Johan Bisgaard Larsen, Informations- og marketingchef i Norwegian.

Fakta om Norwegians øgede rutetilbud (23. juni - 17.august)

København-Malaga: to daglige afgang

København-Nice: to daglige afgang

København-Mallorca: otte ugentlige

København-Burgas: tre ugentlige afgang (mandag, onsdag, lørdag)

København-Catania: to ugentlige afgang (tirsdag, lørdag)

København-Faro: to ugentlige afgang (tirsdag, lørdag)

København-Santorini: to ugentlige afgang (mandag, fredag)

København-Marseille: to ugentlige afgang (onsdag, lørdag)

For mere information: Johan Bisgaard Larsen, Informations- og marketingchef, tlf. 31 31 31 28

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. Med lave priser og kundevenlige løsninger har Norwegian haft en stærk passagertilvækst de seneste år. I 2011 transporterede selskabet 16 millioner passagerer. Norwegian tilbyder i dag 300 ruter til 114 destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten. Flyselskabet har 2500 ansatte og en flyflåde bestående af 69 fly. På

nuværende tidspunkt har Norwegians flåde en gennemsnitsalder på 4,9 år. Norwegian indfaser løbende nye fly og har en totalordre på levering af 271 fabriksnye fly af typen Boeing 737-800 MAX og Airbus 320neo. Når alle flyene er på plads, kommer Norwegian til at have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder. Norwegian var det første flyselskab, der tilbød WiFi om bord på europæiske flyvninger. I 2013 planlægger flyselskabet at starte langdistanceflyvninger til USA og Asien fra Stockholm og Oslo. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816