



2023-10-05 08:00 CEST

Norwegian med over to millioner passagerer i september

Norwegian havde over to millioner passagerer i september. Regulariteten var særlig høj på 99,7 procent, hvilket er det højeste siden pandemien.

”September blev endnu en god måned for Norwegian. Vi havde over to millioner passagerer, og den operationelle drift ligger i den europæiske top. Regulariteten er den stærkeste i 18 måneder, og vi gennemfører knap 100 procent af alle planlagte flyvninger samtidig med, at punktligheden forbedrer sig. Solid og effektiv drift skaber forudsigelighed for alle kunder, som vælger at flyve med os,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegian havde 2.030.052 passagerer i september, hvilket er otte procent mere end samme måned sidste år. Kapaciteten (ASK) var 3.208 millioner sædekilometer, mens faktisk passagertrafik (RPK) var 2.696 millioner sædekilometer. I september havde Norwegian i gennemsnit 80 fly i drift, og 99,7 procent af de opsatte flyvninger blev gennemført. Bemandingsudfordringerne på London Gatwick og nationale strejker i Italien er årsag til størstedelen af de flyvninger, som ikke kunne gennemføres som planlagt. Punktligheden, målt som andel af afgangene inden for 15 minutter efter ordinær tid, var 84,6 procent i september.

”Vi står ved indgangen til vinterprogrammet og omstiller driften for at tilpasse os kundernes rejsemønstre i en periode, som normalt har lavere trafik. En tydelig trend er, at destinationer i Sydeuropa fortsætter med at være efterspurgt med gode bookingtal. Samtidig er storbyferier i østeuropæiske lande blevet mere populære dette efterår,” siger Geir Karlsen.

Annoncering af sommerprogrammet 2024

Denne måned annoncerede Norwegian salget af flyrejser i sommerprogrammet 2024. Sommersæsonen går fra slutningen af april til slutningen af oktober, og selskabet øger antallet af ruter og destinationer. Annonceringen omfattede, hvad der er Norwegian's basisprogram, mens nye destinationer vil offentliggøres i november.

Norwegian

Norwegian er et af Nordens største flyselskaber og et af Europas førende lavprisselskaber med omkring 4500 ansatte. Selskabet tilbyder et omfattende rutenetværk mellem de nordiske lande og destinationer i Europa.

Siden opstarten i 2002 har mere end 300 millioner passagerer fløjet med Norwegian. Norwegian's ambition har altid været at tilbyde flybilletter til gode priser og sikre passagerer mere valgfrihed på rejsen.

Norwegian er en drivkraft bag bæredygtige løsninger og grøn omstilling i luftfarten. Selskabet har som mål at reducere sit CO₂-udslip med 45 procent inden 2030. Derfor fornyer Norwegian flyflåden, fremmer bæredygtigt flybrændstof, reducerer og genvinder affald og bruger vejr- og vinddata for mere effektive flyvninger, som sparer brændstof. Norwegian ønsker at være det mest bæredygtige valg for passagererne.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816