



2020-01-07 08:00 CET

## **Norwegian med højere enhedsindtægter, bedre punktlighed og lavere klimabelastning i 2019 – 21 procents stigning i enhedsindtægterne i december**

Norwegians trafiktal for 2019 viser, at selskabets strategi om at gå fra vækst til lønsomhed er i færd med at sætte sig. Den planlagte kapacitetsreduktion og optimeringen af rutenetværket påvirker tallene positivt. I alt for 2019 var kapaciteten målt i sædekilometer en procent højere end året før, hvilket er over den tidligere indikerede nulvækst. Godt 36 millioner passagerer valgte at rejse med Norwegian i 2019.

For året i alt steg enhedsindtægterne med syv procent, punktligheden var på næsten 80 procent og belægningsgraden var på 86,6 procent. Takket være selskabets nye flyflåde, store andel af direkte flyvninger og høje belægningsgrad blev klimaudledningen reduceret med fire procent til 69 gram CO2 per passager.

I 2019 modtog Norwegian en række internationale priser og udmærkelser bestemt af kunderne, blandt andet SkyTrax Awards som "Verdens bedste lavprisselskab på lange distancer" for femte år i træk.

- Efter kun nogle få dage som koncernchef i Norwegian er det glædeligt at kunne fremlægge positive trafiktal. De ansatte har igennem 2019 gjort en formidabel indsats i arbejdet med at leve på strategien om at gå fra vækst til lønsomhed, siger koncernchef i Norwegian, Jacob Schram.

- Gennem hele året har selskabet reduceret kapaciteten i tråd med efterspørgslen og løbende arbejdet med at sætte en rutestruktur, der også er tilpasset de store sæsonudsving i branchen. Samtidig er udledningen af CO2 blevet reduceret sammenlignet med tidligere år. De næste måneder er der god fart i salget, både blandt forretnings- og fritidsrejsende. Jeg vil ønske alle nye og trofaste kunder velkommen ombord, fortsætter Schram.

- Jeg ser nu frem til at lære selskabet og de ansatte bedre at kende og vil de næste uger først og fremmest prioritere de ansatte igennem besøg på en række af Norwegianes kontorer og baser, siger Schram.

### **Indtægtsvækst i december**

Også årets sidste måned var præget af en betydelig stigning i enhedsindtægter og en god belægningsgrad. Enhedsindtægterne steg med 21 procent og belægningsgraden med 4,9 procent til 83,5 procent. I december valgte 2.225.109 passagerer at rejse med selskabet. I tråd med hvad selskabet tidligere har kommunikeret til de finansielle markeder, blev kapaciteten også betydeligt reduceret i december.

I alt gennemførte Norwegian 99,5 procent af de planlagte flyvninger i december, hvoraf 78,4 procent afgik til planlagt tid.

Selskabet har i denne måned reduceret CO2-udledningen med 11,3 procent til 68 gram per passagerkilometer, selvom de nye MAX-fly står på jorden, og at selskabet har været nødsaget til at indleje ældre fly. Norwegian har en af de mest moderne og brændstofeffektive flyflåder i verden med en

gennemsnitsalder på 3,8 år. Selskabet har reduceret udledningen per passager med 30 procent siden 2008. Hvis udelukkende Norwegians egne fly var blevet medregnet i udledningstallene, ville reduktionen har været endnu større i denne måned og for året totalt set.

*Se detaljerede trafiktal i vedlagte pdf.*

---

## Norwegian

Norwegian er det femtestørste lavprisselskab i verden med over 37 millioner rejsende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mere end 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand, USA og Sydamerika. Norwegian har en flyflåde på omkring 170 fly med en gennemsnitsalder på 3,8 år og er blandt de mest moderne og miljøvenlige flyselskaber i verden. Norwegian er blevet kåret til det mest miljøvenlige transatlantiske flyselskab af The International Council on Clean Transportation (ICCT). Både i 2015, 2016, 2017 og 2018 er Norwegian blevet kåret til verdens bedste lavprisselskab på langdistanceruter, ifølge de passagerer der har stemt til anerkendte SkyTrax World Airline Awards. For sjette år i træk er Norwegian også blevet kåret til Europas beste lavprisselskab af SkyTrax. Norwegian har cirka 11.000 dedikerede medarbejdere.

Følg Norwegian på Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn og YouTube.

## Kontaktpersoner



### **Sara Westphal Emborg Neergaard**

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



**Pressevagt**

Pressekontakt

Kun for medier

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+ 47 815 11 816