



2018-09-06 08:00 CEST

Norwegian med god passagervækst og høj belægningsgrad i august

Passagervæksten fortsatte for Norwegian i august. I alt valgte mere end 3,6 millioner passagerer at rejse med selskabet i denne måned, hvilket er en forøgelse på 10 procent i forhold til samme periode sidste år.

Belægningsgraden var tæt på 90 procent for hele rutenetværket og 94 procent på langdistanceruterne, der betjenes af selskabets Dreamlinere.

I alt 3.615.319 passagerer rejste med Norwegian i august, 335.794 (10 procent) flere end i samme måned sidste år. Den totale trafiktilvækst (RPK) steg med 31 procent og kapacitetsvæksten steg med 33 procent. Belægningsgraden var på 89,6 procent for hele rutenetværket og 94 procent

på langdistanceruterne, der betjenes af selskabets Dreamlinere.

- Vi er glade for, at stadig flere passagerer vælger Norwegian, når de skal ud og rejse. Jeg vil især fremhæve vores langdistanceruter, hvor efterspørgslen er særligt god og fortsætter med at stige, ikke mindst mellem London og USA og Paris og USA. Vi ser også, at rejsende fra andre kontinenter i stigende grad flyver videre til andre destinationer i Norwegians europæiske rutenetværk, hvilket understreger vigtigheden af en stærk og sammenhængende operation på tværs af den europæiske og den internationale del af virksomheden, siger koncernchef i Norwegian Bjørn Kjos.

- Det er også positivt, at vi fylder flyene godt op, selv med betydelig stigning i antallet af tilgængelige sæder. Kapacitetsvæksten er fortsat høj, men i tråd med strategien aftager den nu noget i sammenligning med tidligere måneder. Efter en lang periode med stærk vækst vil vi fremover kunne høste af det, vi har sået, hvilket vil komme kunder, ansatte og aktionærer til gode, siger Kjos.

Norwegian gennemførte 99,4 procent af de planlagte flyvninger i august. Punktligheden var på 75,6 procent.

Norwegians flådefornyelse fortsætter i 2018. Selskabet tog levering af en fabriksny Boeing 737 MAX 8 denne måned ud af i alt 12 i år. Derudover får selskabet leveret 11 Boeing 787-9 Dreamlinere og har allerede modtaget selskabets to sidste Boeing 737-800. Med en gennemsnitsalder på 3,7 år er Norwegians flyflåde en af de mest moderne og miljøbesparende i verden. Det vigtigste, et flyselskab kan gøre for at reducere klima-udslip, er at investere i ny teknologi og nye fly.

Se detaljerede trafiktal i vedlagte pdf.

Medie-kontakt

Kommunikationschef Andreas Hjørnholm

Tlf. 6191 1116

E-mail: andreas.hjoernholm@norwegian.com

Norwegian

Norwegian er verdens femtestørste lavprisflyselskab, og i 2017 transporterede selskabet over 33 mio. passagerer. Flyselskabet tilbyder mere end 500 ruter til mere end 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand, Singapore, Argentina, Caribien, USA og Sydamerika.

Norwegian har en flyflåde på 150 fly, der i gennemsnit er 3,7 år gamle, hvilket gør flyflåden til en af verdens yngste og grønneste. Norwegian er blevet kåret til Most Fuel-Efficient Airline on Transatlantic Routes af [International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Norwegian er blevet kåret som World's Best Low-Cost Long-Haul Airline af det anerkendte SkyTrax World Airline Awards de seneste tre år og for femte år i træk som Europe's Best Low-Cost Airline. Norwegian har omkring 9.500 medarbejdere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816