



2014-03-06 08:05 CET

Norwegian med god passagervækst og høj belægning

Norwegian fløj godt 1,5 millioner passagerer i februar 2014, en stigning på 22 procent sammenlignet med samme måned sidste år. Belægningen stiger selv med en stærk kapacitetsvækst.

I februar fløj 1.527.099 passagerer med Norwegian, en stigning på 22 procent sammenlignet med samme måned sidste år. Den totale trafikvækst (RPK) steg med 48 procent, mens kapaciteten (ASK) steg med 46 procent denne måned. Belægningen var 79,3 procent i februar, op 1 procentpoint.

”Vi har øget tilbuddet til kunderne betragteligt med flere ruter og frekvenser. Selv med en stærk kapacitetsvækst fyldes flyene, hvilket vi er meget tilfredse med. Samtidig ser vi, at der er stærk konkurrence i markedet og mange billige billetter til salg. Det er godt for kunderne, at konkurrencen virker. I Norwegian er vi forberedt på at konkurrere. Vi har stadig flere splinternye fly i flåden og et udvidet rutetilbud til nye rejsemål. Nye fly med lavere brændstofforbrug er den vigtigste årsag til, at Norwegian kan holde omkostningerne nede og tilbyde stadig flere billetter til lavere priser,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

I februar fik Norwegian leveret to fabriksnye Boeing 737-800 af totalt 14 i 2014. Derudover får selskabet fire nye 787 Dreamlinere i løbet af første halvår. Norwegians flyflåde er blandt de mest moderne og miljøvenlige i Europa.

Norwegian gennemførte 99,8 procent af de planlagte flyvninger, hvoraf 83,9 procent afgik til tiden.

Se detaljerede trafiktal i vedlagte PDF.

Kontaktpersoner:

Kommunikationsdirektør, Anne-Sissel Skånvik, tlf. + 47 97 55 43 44

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 416 ruter til 126 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj over 20 millioner passagerer i 2013. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 3500 ansatte. Norwegian har 89 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. I juni 2013 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816