



2023-01-05 08:00 CET

## Norwegian med 1,3 millioner passagerer i december – den positive bookingtendens fortsætter

I december havde Norwegian 1,3 millioner passagerer, en stigning på 41 procent fra året før. I alt havde Norwegian 18 millioner passagerer i 2022. Året afsluttedes positivt med solid drift på de travle rejsedage omkring jul. For Norwegian blev 2022 præget af, at efterspørgslen på flyrejser vendte tilbage, og selskabet så en tredobling af passagertallet i sammenligning med året før. Den positive tendens i bookingtallene fortsætter ind i 2023.

- Vi er meget glade for at se, at et stigende antal passagerer i de nordiske

lande vælger Norwegian som sit foretrukne flyselskab, når de skal rejse i forbindelse med jul og nytår. December er blandt de travleste måneder for os, og til trods for meget krævende vejrforhold både i Norden og resten af Europa på de travleste dage, fløj vi stort set alle flyvninger som planlagt. Mere end ni ud af 10 flyvninger landede til planlagt tid eller indenfor en time derefter, siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegian havde 1.315.924 passagerer i december, 41 procent flere end i december 2021. Belægningsgraden var på 77,8 procent. Kapaciteten (ASK) var 2120 millioner sædekilometer, mens den faktiske passagertrafik (RPK) var 1650 millioner sædekilometer. I december havde Norwegian i gennemsnit 64 fly i drift, og 99,0 procent af de planlagte afgang blev gennemført. Punktligheden, der er et mål for andelen af afgang, der sker indenfor 15 minutter af planlagt tid, var i december 71,6 procent, hvilket hovedsageligt forårsagedes af dage med krævende vejrforhold ved flere europæiske lufthavne, hvilket også forplantede sig i resten af netværket.

I 2022 havde Norwegian 18 millioner passagerer, en tredobling fra året forinden. Belægningsgraden for hele året var på 83,1 procent. Takket være en robust finansiel position har Norwegian kunnet sikre flybrændstof i både 2023 og 2024. Nuværende brændstofsikringer, der løber igennem 2023, er på et niveau, der er lavere end dagens spotpris.

## **Nytårsudsalg overgår forventningerne**

- Samlet set har 2022 været et rigtigt godt år for Norwegian, ikke mindst var sommersæsonen meget positiv. En høj, opdæmmed efterspørgsel på flyrejser, særligt til varme himmelstrøg i årets højsæson bidrog til en rekordstærkt sommer. Vi ser stadig den positive udvikling i bookingerne, og salget af flybilletter ved nytår har været bedre end forventet. Mange kunder benytter sig af nytårsudsalget, og bruger anledningen til at planlægge årets rejser, både med kort og lang horisont, siger Geir Karlsen.

---

## **Norwegian**

Norwegian blev grundlagt i 1993, og lavprisselskabet med Boeing 737-fly kom på vingerne i 2002. Siden dengang har det været vores mål at tilbyde gode og smarte rejseoplevelser til lave priser. Norwegian er kåret til Europas

bedste lavprisselskab seks år i træk af Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år i træk kåret til ”Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika” ved Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vundet mere end 55 priser for selskabets produkter, service og nyskabelse indenfor luftfart. I 2019 blev Norwegian det første flyselskab, der underskrev FN’s program for klimatiltag og forpligtede sig dermed til at blive klimaneutralt inden 2050. Norwegian tilbyder gode priser og høj kvalitet i et netværk af kortdistanceruter i Norden og Europa.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Sara Westphal Emborg Neergaard**

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



### **Pressevagt**

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816