



2025-05-08 07:00 CEST

Norwegian-koncernen med forbedret resultat i første kvartal

Norwegian-koncernen forbedrede resultatet i første kvartal og havde en betydelig vækst i antal passagerer for både Norwegian og Widerøe. Resultaterne blev positivt påvirket af effektiviseringstiltag og initiativer, der blev gennemført i løbet af kvartalet, herunder køb af ti tidligere leasede Boeing 737-800-fly.

Norwegian havde et driftstab (EBIT) på 611 millioner norske kroner for koncernen i første kvartal af 2025, en forbedring på 152 millioner norske kroner fra sidste år. Driftsresultatet blev også påvirket af, at den norske krone

(NOK) blev styrket i forhold til den amerikanske dollar (USD) i løbet af kvartalet. Likviditetsbeholdningen var 10,5 milliarder norske kroner ved udgangen af kvartalet, dette er lavere end foregående kvartal som følge af flykøbet, som i første omgang blev finansieret kontant. Norwegian-koncernens flåde, inklusive Widerøe, bestod af i alt 140 fly. 89 fly i Norwegian og 51 fly i Widerøe.

”Vi fortsætter den positive udvikling i årets første kvartal, og det er godt at se, at vores tiltag allerede giver resultater på omkostningssiden. Købet af ti tidligere leasede fly påvirker vores resultater i dette kvartal positivt og vil fortsat give besparelser og mere fleksibilitet i flåden fremadrettet. Widerøe har vist en god udvikling gennem kvartalet og satte nye rekorder for antal daglige passagerer to gange i april,«” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

I første kvartal af 2025 havde Norwegian-koncernen 5,1 millioner passagerer, hvoraf 4,2 millioner var passagerer hos Norwegian og 0,9 millioner hos Widerøe. For Norwegian steg kapaciteten (ASK) med 16 procent, mens Widerøe-kapaciteten steg med 4 procent. Kvartalets belægningsgrad for Norwegian var 82,5 procent, hvilket er 2,3 procentpoint lavere end i samme periode sidste år, hovedsageligt på grund af den store kapacitetsforøgelse, og fordi påsken i år faldt i april. Punktligheden, målt på antal afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var 81,9 procent for Norwegian og 79,3 procent for Widerøe.

Flyver ind i en travl sommersæson

Norwegians sommerprogram startede den 31. marts med en betydelig kapacitetsforøgelse med i alt 350 ruter til 129 destinationer i og tæt på Europa. Den vigtige påskeuge faldt i april i år, som passer godt med, hvordan Norwegian øger kapaciteten hen mod sommersæsonen.

»Sommerprogrammet er godt i gang. Vi har skruet op for kapaciteten og ansat alle de kollegaer, der er brug for til den travle højsæson. Vi er med andre ord klar til en fantastisk sommer, og vi kan allerede se, at vores kunder også er klar til at rejse. Bookingtrenden ser god ud på tværs af både Norwegian og Widerøe, og salget i juni ligger langt foran sidste år,«” siger Geir Karlsen.

Norwegians flåde forventes at bestå af 88 fly gennem højsæsonen, og den samlede kapacitet for 2025 forventes at vokse med cirka 3 procent

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO2-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816