



2025-11-06 08:00 CET

Norwegian-koncernen med 2,64 millioner passagerer i oktober

I oktober havde Norwegian 2,25 millioner passagerer, mens Widerøe havde 389.000 passagerer. Samlet set fløj 2,64 millioner passagerer med koncernen – en stigning på 3 procent sammenlignet med samme måned sidste år. Den 28. oktober landede det allerførste Boeing 737 MAX 8-fly fra Norwegians ordre på 80 fly i Oslo Lufthavn.

”Oktober har været en solid måned for hele Norwegian-koncernen. Månedens begyndte med, at vi vandt det danske udbud på den indenrigsrute, der skal flyves med en høj iblanding af biobrændstof, og sluttede med ankomsten af

det første af 80 nye Boeing 737 MAX 8-fly til Oslo. Vi er meget tilfredse med oktobers trafiktal – især belægningen for begge selskaber. Både Norwegian og Widerøe leverede høj punktlighed i denne måned, hvilket er meget vigtigt for vores kunder. Vi er klar til at gå ind i vintersæsonen med et rutenetværk, der er godt tilpasset efterspørgslen. I den kommende periode vil vi desuden have ekstra fokus på initiativer under 'Program X', som sammen med kapacitetstilpasninger vil bidrage til endnu bedre resultater i lavsæsonen," siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) i oktober var 3.464 millioner sædekilometer, en stigning på 1 procent fra sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) var 3.025 millioner sædekilometer, også en stigning på 1 procent. Belægningen var 87,3 procent, en forbedring på 0,5 procentpoint. Norwegian havde i gennemsnit 86 fly i drift i oktober.

Widerøes kapacitet (ASK) var 195 millioner sædekilometer, en stigning på 1 procent sammenlignet med året før. Den faktiske passagertrafik (RPK) var 143 millioner sædekilometer, og belægningen var 73,4 procent – et fald på 0,3 procentpoint.

Punktligheden, målt som andelen af afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var 84,7 procent for Norwegian og 88,7 procent for Widerøe. I oktober blev 99,5 procent af Norwegians planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 96,7 procent.

Vinterprogrammet er i gang

Den 26. oktober startede Norwegians vinterprogram for 2025, som inkluderer seks nye ruter.

"Vi har set frem til at tage hul på årets vinterprogram. Særligt glæder vi os til at tilbyde endnu flere ruter til varme vinterdestinationer, som altid er blevet taget godt imod af vores nordiske passagerer. Bookingtrenden er fortsat stærk, og vi ligger foran sidste år i antal bookinger. Vi oplever stor efterspørgsel på rejser i juleferien og opfordrer alle, der planlægger at rejse i højtiden, til at bestille billetter så tidligt som muligt," siger Geir Karlsen.

Widerøe har offentliggjort sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som kan findes i selskabets [presserum](#).

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816