



2024-10-04 08:00 CEST

Norwegian-koncernen havde 2,6 millioner passagerer i september

I september havde Norwegian 2.263.270 passagerer, mens Widerøe havde 356.259 passagerer. I alt havde koncernen 2.619.529 rejsende. Kapaciteten steg med 10 procent, mens antallet af passagerer steg med 11 procent sammenlignet med september sidste år. Selv med gode tal i september kigger selskabet aktivt mod tiltag, der skal imødekomme et stigende omkostningspres.

”Jeg er glad for at se, at belægningsgraden er steget hen over hele sommeren og ind i efterårssæsonen i takt med, at kapaciteten er øget. Salget af

flybilletter i efterårsferien går godt, og vi ser frem til en travl oktober. Vi glæder os også til den kommende vintersæson, hvor der er mange spændende, nye destinationer på ruteprogrammet. Selvom vi er tilfredse med trafiktallene, arbejder vi aktivt på tiltag, der skal styre omkostningerne for at være på forkant med forventede, kommende udfordringer,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) var 3.541 millioner sædekilometer, en stigning på 10 procent fra samme periode sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) var 3.017 millioner

sædekilometer, en stigning på 12 procent fra september 2023. Belægningsgraden steg med 1,2 procentpoint fra september 2023 og endte på 85,2 procent. I september blev 99,4 procent af de planlagte flyvninger gennemført. Punktligheden, målt på andelen af afgang, der kommer afsted inden for 15 minutter efter planlagt tid, var på 78,6 procent. Det er et fald på 6 procentpoint i forhold til september sidste år, og skyldes i høj grad vejrforhold og restriktioner i det europæiske luftrum. Norwegian havde i gennemsnit 86 fly i drift i september.

Strejken hos Boeing er bekymrende

Boeing har været ramt af flere udfordringer i de seneste år, herunder den igangværende strejke, som nu er inde i sin fjerde uge. Mere end 30.000 teknikere og mekanikere strejker, hvilket påvirker produktionsplanen.

”Den igangværende strejke hos Boeing forårsager yderligere forsinkelser i leverancerne af nye fly. Forsinkelserne betyder, at vi ikke får det antal fly, vi havde regnet med til næste års sommerprogram, og det øger omkostningerne på kort sigt. Vi kigger derfor på forskellige tiltag, blandt andet at forlænge leasingaftalerne på flyene,” siger Geir Karlsen.

Widerøe havde en kapacitet (ASK) på 182 millioner sædekilometer i september. Den faktiske passagertrafik (RPK) var 134 millioner sædekilometer, mens belægningsgraden var 73,5 procent, en stigning på 6,7 procentpoint fra september sidste år.

Widerøe offentliggør sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som er tilgængelig i selskabets eget [presserum](#).

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2023 transporterede Norwegian over 20 millioner passagerer og havde en flåde på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2023 havde flyselskabet 3,3 millioner passagerer og en flåde på 48 fly, herunder 45 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816