



2025-06-05 08:00 CEST

Norwegian-koncernen havde 2,5 millioner passagerer i maj

I maj havde Norwegian 2.178.172 passagerer, mens Widerøe havde 349.345 passagerer, i alt 2.527.517 for koncernen. Norwegians belægningsgrad steg med 1,5 procentpoint i forhold til maj 2024, og flyselskabet forventer en travl sommerperiode.

"Vi er tilfredse med vores solide passagertal, og at vi øger vores belægningsgrad i forhold til sidste år. Derudover glæder jeg mig over endnu en måned med rigtig god drift og punktlighed. Widerøe har også leveret rigtig godt i maj," siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) var på 3.560 millioner sædekilometer i maj, en stigning på 3 procent i forhold til sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) var 2.975 millioner sædekilometer, en stigning på 5 procent. Belægningsgraden var 83,6 procent, en stigning på 1,5 procentpoint. Norwegian havde i gennemsnit 86 fly i drift i maj.

Widerøes kapacitet (ASK) var 193 millioner sædekilometer i maj, en stigning på 8 procent i forhold til sidste år. Den faktiske passagertrafik for Widerøe var 132 millioner sædekilometer, mens belægningsgraden var 68,6 procent, en nedgang på 0,8 procentpoint.

Norwegians og Widerøes punktlighed, målt som andelen af afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var henholdsvis 88,4 og 92,9 procent. I maj blev 99,7 procent af Norwegians planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 97,8 procent af sine planlagte flyvninger.

Stærk bookingtrend frem mod sommeren

Juni markerer starten på Norwegians højsæson, der altid indebærer en kraftig stigning i kapaciteten.

"Norwegian er klar til en travl sommer med mere end 120 destinationer over hele Europa. Bookingtrenden er fortsat stærk, og vi har solgt cirka 300.000 flere sæder end på samme tid sidste år. De, der endnu ikke har bestilt deres sommerferie, anbefales at gøre det snart, for der er stor efterspørgsel på de mest populære feriedestinationer," siger Geir Karlsen.

I maj vandt Norwegian's loyalitetsprogram Norwegian Reward hele fire priser ved den internationalt anerkendte Freddie Awards i Chicago.

Loyalitetsprogrammet vandt blandt andet kategorien »Programme of the Year« for Europa og Afrika. Freddie Awards modtog i alt mere end fire millioner stemmer fra rejsende over hele verden.

Widerøe offentliggør sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som er tilgængelig i selskabets presserum.

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO2-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816