



2025-05-07 08:00 CEST

Norwegian-koncernen havde 2,3 millioner passagerer i april

I april havde Norwegian 1.931.550 passagerer, mens Widerøe havde 334.228 passagerer, i alt 2.265.778 for koncernen. Kapacitetsvæksten har stabiliseret sig i forhold til de foregående måneder, mens belægningsgraden er steget med 3,2 procentpoint i forhold til samme måned sidste år. Norwegian har fortsat en god drift, og bookingtrenden ser lovende ud for sommeren.

"Vi er meget tilfredse med passagertallet og driften i april. Påsken bidrog positivt til, at vi leverede en solid belægningsgrad for måneden, på trods af at vi havde 25 procent højere kapacitet end i påskeugen sidste år. Desuden er vi

stolte over, at Widerøe satte rekord i antal passagerer på én dag, og at de faktisk gjorde det to gange i april," siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) var 3.194 millioner sædekilometer i april, en stigning på 1 procent i forhold til sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) var 2.669 millioner sædekilometer, en stigning på 5 procent. Belægningsgraden var 83,6 procent, en stigning på 3,2 procentpoint. Norwegian havde i gennemsnit 82 fly i drift i april.

Widerøes kapacitet (ASK) var 174 millioner sædekilometer i april, hvilket er 2 procent lavere end sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) for Widerøe var 125 millioner sædekilometer, mens belægningsgraden var 71,8 procent, en stigning på 7,7 procentpoint.

Punktligheden for Norwegian og Widerøe, målt som andelen af afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var henholdsvis 88,1 og 85,5 procent. I april blev 99,6 procent af Norwegians planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 94,5 procent af sine planlagte flyvninger.

Solid drift og bookingtrend

Norwegian fortsatte med solid operationel drift gennem april og den travle påskeperiode.

"Jeg er stolt af alle vores kolleger, som fortsætter med at sikre solid punktlighed og regularitet. Det lover godt for sommerprogrammet fremadrettet, hvor billetsalget ligger højere end på samme tid sidste år. Vi er klar til en travl sommersæson med både fly og personale på plads," siger Geir Karlsen.

I april annoncerede Norwegian og Strawberry, at Reitan Retail bliver ny partner og medejer af loyalitetsprogrammet Spenn. Under lanceringen sagde Geir Karlsen: "Dette vil give Norwegians, Strawberry's og Reitan Retail's kunder endnu flere og bedre muligheder i fremtiden."

Widerøe offentliggør sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som er tilgængelig i selskabets eget presserum.

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskap. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskap, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816