



2024-03-06 08:00 CET

Norwegian-koncernen havde 1,5 millioner passagerer i februar

I februar havde Norwegian Air Shuttle 1.281.212 passagerer, mens Widerøe havde 257.826 passagerer. Det betyder, at Norwegian-koncernen i alt havde 1.539.038 passagerer i vinterens sidste måned. Norwegian øgede belægningsgraden til 86 procent i februar – en stigning på 2 procentpoint sammenlignet med samme periode sidste år – og tæt på den højeste belægningsgrad nogensinde for februar måned hos Norwegian.

”Vi er glade for endnu en gang at kunne offentliggøre stærke trafiktal, som viser, at vores kunder fortsat har tillid til og værdsætter Norwegian-produktet

og vores kolleger. En belægningsgrad på 86 procent er tæt på det højeste, vi nogensinde har registreret for februar måned. Bookingtendensen er fortsat solid på tværs af alle markeder, og flere af de mest populære afgangene i påsken er allerede ved at være udsolgte. Vi er taknemmelige for at se, at så mange vælger at flyve med os, og vi ser frem til at byde dem velkommen ombord,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegian transporterede 1.281.212 passagerer i februar. Kapaciteten (ASK) var på 1.951 millioner sædekilometer, som er 7 procent højere end samme periode sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) var på 1.676 millioner sædekilometer. Norwegian havde i februar i gennemsnit 68 fly i drift, og 99,4 procent af de planlagte flyvninger blev gennemført. Punktligheden, målt på andelen af afgangene, der kommer afsted inden for 15 minutter efter planlagt tid, lå på 81 procent.

Samarbejdet mellem Norwegian og Widerøe giver resultater

Samarbejdet med Widerøe går fremad. I februar overtog Norwegian Red Handling groundhandling for Widerøe i Alicante, og Widerøe Ground Handling håndterer nu Norwegian i de norske lufthavne i Molde, Trondheim, Stavanger, Bodø, Haugesund og Ålesund.

”Købet af Widerøe er allerede begyndt at give resultater, og vi skaber synergier på mange områder. Vi ser frem til at videreudvikle best practice, og samarbejdet vil være til gavn for alle vores kunder og kolleger,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Bilaget med oversigt over trafiktal indeholder i denne måned også historiske trafiktal fra Widerøe for perioden januar 2022 til december 2023. Widerøe har øget produktionen med otte procent i februar sammenlignet med samme periode sidste år, og belægningsprocenten er steget med to procentpoint til 67 procent.

Widerøe udgiver en separat pressemeddelelse, som er tilgængelig i presserummet [her](#).

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's

Flyveselskap. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2023 transporterede Norwegian over 20 millioner passagerer og havde en flåde på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskap, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2023 havde flyselskabet 3,3 millioner passagerer og en flåde på 48 fly, herunder 45 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO2-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816