



2025-09-04 08:00 CEST

Norwegian-koncernen afslutter rekordsommer med 2,8 millioner passagerer i august

I august havde Norwegian 2.420.727 passagerer, og Widerøe havde 366.216 passagerer. I alt 2.786.943 for koncernen i en højsæson, der bød på flere rekorder. Ikke mindst hos Widerøe, som satte ny passagerrekord i hver eneste sommermåned. Norwegians sommerprogram for 2026 lanceres senere i september.

”August blev en solid afslutning på en rekordsommer for os. Det viser, at planlægningen af årets højsæson har været godt tilpasset efterspørgslen, og

at vi har et stærkt produkt, som kunderne sætter pris på. Det vil vi tage med os videre og bygge på fremover. Derudover havde vi en god punktlighed og en virkelig høj regularitet i både Norwegian og Widerøe denne måned,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) i august var 3.979 millioner sædekilometer, en stigning på 2 procent sammenlignet med året før. Faktiske passagertrafik (RPK) var 3.420 millioner sædekilometer, også en stigning på 2 procent. Belægningsgraden var 86 procent, en stigning på 0,2 procentpoint. Norwegian havde i gennemsnit 91 fly i drift i august.

Widerøes kapacitet (ASK) var 193 millioner sædekilometer, en nedgang på 0,3 procent fra året før. Faktiske passagertrafik (RPK) var 150 millioner sædekilometer. Belægningsgraden var 77,5 procent, en stigning på 1,1 procentpoint.

Punktligheden i Norwegian og Widerøe, målt i antal afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var henholdsvis 81,2 procent og 91,8 procent. I august blev 99,7 procent af Norwegians planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 98,6 procent af sine flyvninger.

Sommerprogrammet 2026

Norwegians sommerprogram for 2026 lanceres 10. september og inkluderer destinationer i over 35 lande på tværs af Europa.

”I næste sommersæson vil vi have mere end 300 ruter til over 120 destinationer, som giver vores kunder et bredt udvalg af rejsemuligheder. Efterspørgslen ser fortsat solid ud fremadrettet, og vi ser frem til et travlt efterår. Planlægger man at rejse i efterårsferien, bør man snart bestille, da efterspørgslen er stor i den uge,” siger Geir Karlsen.

I løbet af sommermånederne tog Norwegian imod hele seks nye Boeing 737 MAX 8 fly. De blev fløjet fra fabrikken til Københavns Lufthavn, hvorfra de blev klargjort til at komme videre ud i rutenetværket.

Widerøe har publiceret sine trafiktal i en separat pressemeddelelse i selskabets eget [presserum](#).

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskap. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskap, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816