



Fra venstre: Eva Gøtsche (Sales Executive), Johan Bisgaard Larsen (VP Sales & Distribution) og Lars Sande (VP Global Sales)

2023-10-05 10:48 CEST

Norwegian kåret som 'Bedste lavprisflyselskab' ved Danish Travel Awards 2023

Flyselskabet Norwegian vandt i går prisen som "Bedste lavprisflyselskab" ved Danish Travel Awards.

Danskerne har peget på Norwegian som 'Bedste Lavprisflyselskab' ved Danish Travel Awards. Prisen, der blev uddelt ved et arrangement onsdag aften i Cirkusbygningen i København, er den største og mest prestigefyldte af sin slags i Danmark og uddeles på baggrund af en spørgeundersøgelse blandt

danske rejsende foretaget af analyseinstituttet Epinion.

”Vi er meget glade for og stolte over at have vundet prisen som ’Bedste Lavprisflyselskab’ i Danmark. Sejren kan tilskrives alle mine kolleger, der hver dag arbejder hårdt for at give den bedste service til vores kunder. Det er deres professionalisme, dedikation og gode humør, som ligger til grund for denne anerkendelse. Jeg ved, de hver dag glæder sig til at byde vores rejsende velkommen ombord,” siger Christoffer Sundby, EVP for Salg, Marketing og Kundeservice i Norwegian.

Norwegian vandt ”Bedste lavprisselskab” foran Pegasus Airlines fra Tyrkiet og Vueling fra Spanien.

Udover at vinde kategorien for Bedste lavprisselskab kom Norwegian på en tredjeplads i kategorien ’Bedste indenrigsflyselskab’.

Sidste år vandt Norwegian prisen som ’Bedste Europæiske Ruteflyselskab’ ved Danish Travel Awards.

Om Danish Travel Awards

Danish Travel Awards arrangeres af Travelmedia Nordic, der driver branchesiderne check-in.dk og standby.dk. De i alt 20 priser indenfor uddeles på baggrund af en opinionsundersøgelse foretaget blandt danske rejsende af analyseinstituttet Epinion.

Norwegian

Norwegian er et af Nordens største flyselskaber og et af Europas førende lavprisselskaber med omkring 4500 ansatte. Selskabet tilbyder et omfattende rutenetværk mellem de nordiske lande og destinationer i Europa.

Siden opstarten i 2002 har mere end 300 millioner passagerer fløjet med Norwegian. Norwegian ambition har altid været at tilbyde flybilletter til gode priser og sikre passagerer mere valgfrihed på rejsen.

Norwegian er en drivkraft bag bæredygtige løsninger og grøn omstilling i luftfarten. Selskabet har som mål at reducere sit CO2-udslip med 45 procent inden 2030. Derfor fornyer Norwegian flyflåden, fremmer bæredygtigt

flybrændstof, reducerer og genvinder affald og bruger vejr- og vinddata for mere effektive flyvninger, som sparer brændstof. Norwegian ønsker at være det mest bæredygtige valg for passagererne.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816