



Fra venstre: Eva Gøtsche (Sales Executive), Sara Neergaard (Director Communications, Denmark) og Johan Bisgaard Larsen (VP Sales & Distribution). Fotograf: Michael Stub

2024-10-03 11:34 CEST

Norwegian kåret som bedste lavprisyelskab for andet år i træk ved Danish Travel Awards 2024

Danskerne har igen i år udnævnt Norwegian som det bedste lavprisyelskab. Det blev afsløret i går ved Danish Travel Awards, hvor flyselskabet for andet år i træk kunne tage imod den fornemme pris.

Danish Travel Awards løb onsdag aften af stablen for 27. gang og er den største og mest prestigefyldte prisuddeling i den danske rejsebranche.

Priserne uddeles på baggrund af en spørgeundersøgelse blandt danske rejsende foretaget af analyseinstituttet Epinion, og her har danskerne altså endnu engang udpeget Norwegian, som deres foretrukne lavprisselskab.

”Vi er utroligt stolte i dag – og beæret over, at modtage prisen for ”Bedste lavprisselskab” i Danmark endnu engang. Fortjenesten ligger først og fremmest hos mine fantastiske kollegaer i cockpittet, i kabinen og på jorden, der hver eneste dag arbejder utrætteligt for at give vores kunder den bedste service og en tryk og god rejseoplevelse udover det sædvanlige. De er ganske enkelt verdensklasse, og det er denne pris en anerkendelse af,” siger Sara Westphal Emborg Neergaard, Kommunikationschef i Norwegian Danmark, og tilføjer:

”Danmark er et af vores vigtigste markeder – og vi ser frem til fortsat at kunne tilbyde danskerne gode oplevelser og forbindelser ud i verden. Både til velkendte favoritter – og til nye spændende destinationer”.

Norwegian vandt ”Bedste lavprisselskab” foran Eurowings og Pegasus Airlines.

Norwegian i top tre på indenrigs

Udover at vinde kategorien for Bedste lavprisselskab var Norwegian blandt top tre i kategorien ’Bedste indenrigsflyselskab’ sammen med DAT og Alsie Express, der løb med førstepladsen.

”Det er vi faktisk også rigtig stolte af. Vi flyver mere eller mindre i pendulfart mellem København og Aalborg – og god og effektiv forbindelse mellem landsdele, er en vigtig del af vores identitet. Næste år går vi efter førstepladsen,” siger Sara Westphal Emborg Neergaard.

Om Danish Travel Awards

Danish Travel Awards arrangeres af Travelmedia Nordic, der driver branchesiderne Check-in.dk, Standby.dk og Turisme24.dk. De i alt 24 priser uddeles på baggrund af en opinionsundersøgelse foretaget blandt danske rejsende af analyseinstituttet Epinion.

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2023 transporterede Norwegian over 20 millioner passagerer og havde en flåde på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2023 havde flyselskabet 3,3 millioner passagerer og en flåde på 48 fly, herunder 45 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816