



2022-12-19 13:51 CET

Norwegian går frem i global klimamåling

Norwegian får topscore for selskabets arbejde med at reducere sin klimabelastning. Det fremgår af årets globale klimarangering, som organisationen Carbon Disclosure Project har lavet. Rangeringen er en sammensat vurdering af selskabets klimastrategi indenfor en række kategorier og i alt får selskabet vurdering B-. Det er en vigtig anerkendelse af selskabets indsats for at reducere sin drivhusgasudledning.

Norwegian går frem i CDP's globale måling af selskabets åbenhed om klimatiltag. Norwegian får samlet set rangeringen B- ("godt"). CDP (Carbon Disclosure Project) er en global, ikke-kommerciel miljøorganisation, der ejer verdens største miljødatabase.

CDP-rapporten slår fast, at Norwegian har iværksat flere tiltag for at håndtere klimaudfordringer. I kategorien "tiltag for at reducere klimaudledning" fik Norwegian A, den højest mulige rangering. For sin "forretningsstrategi, finansiel planlægning og scenarieanalyse" fik selskabet A-. Resultatet er en betydelig forbedring siden sidste år, hvor Norwegian deltog i rangeringen første gang gennem CDP.

- CDP-rangeringen betyder meget for os, og det er meget motiverende at se den forbedring, vi har klaret i løbet af bare det sidste år. Norwegian har forpligtet sig til at reducere sine udledninger med 45 procent inden 2030. Det er et meget ambitiøst mål. Derfor arbejder vi med målrettede tiltag som fornyelse af flyflåden, mere bæredygtigt flybrændstof og avanceret vejrovervågning, der bidrager til brændstoffeffektiv flynavigation. Men vi mener også, at åbenhed og rapportering er nok så vigtige for at kunne blive det foretrukne valg for passagerer, der ønsker at flyve mere bæredygtigt, siger Anders Fagernæs, bæredygtighedsdirektør i Norwegian.

Siden 2021 har Norwegian offentliggjort sit arbejde med at tackle klimaforandringerne gennem CDP, og vi har gjort betydelige fremskridt det sidste år. Luftfarten har stadig et stykke vej at få, men denne rangering viser, at vi er på vej i rigtig retning, siger Fagernæs.

Åbenhed er centralt for bæredygtig udvikling

At arbejde med åbenhed gennem Carbon Disclosure Project er et vigtigt element i Norwegian's måde at arbejde med den øgende efterspørgsel på miljøgennemsigtighed, både fra investorer, kunder og myndigheder.

Dexter Galvin, global direktør for virksomheder og forsyningskæder hos CDP, kommenterer Norwegian's engagement:

- Endnu et år med ekstremt vejr, oversvømmelser, tørke og rekordtemperaturer viser, at klimaændringerne allerede udgør en reel og stigende risiko for virksomheder og deres forsyningskæder. Virksomhederne spiller en vigtig rolle i at sikre en bæredygtig verden, der går i retning mod nul udledning. At måle erhvervslivets miljøpåvirkning, risiko og muligheder er den eneste måde at håndtere dem på og forberede sig på fremtiden. Ved at offentliggøre sin strategi gennem CDP har Norwegian taget et vigtigt skridt. Jeg ser frem til deres fortsatte engagement for åbenhed og handling til fordel for samfundet og for planeten, siger Dexter Galvin.

Se yderligere detaljer i den vedhæftede afrapportering fra Climate Disclosure Project.

Norwegian

Norwegian blev grundlagt i 1993, og lavprisselskabet med Boeing 737-fly kom på vingerne i 2002. Siden dengang har det været vores mål at tilbyde gode og smarte rejseoplevelser til lave priser. Norwegian er kåret til Europas bedste lavprisselskab seks år i træk af Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år i træk kåret til "Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika" ved Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vundet mere end 55 priser for selskabets produkter, service og nyskabelse indenfor luftfart. I 2019 blev Norwegian det første flyselskab, der underskrev FN's program for klimatiltag og forpligtede sig dermed til at blive klimaneutralt inden 2050. Norwegian tilbyder gode priser og høj kvalitet i et netværk af kortdistanceruter i Norden og Europa.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816