



2013-04-18 08:31 CEST

Norwegian forbedrer resultatet med 238 millioner

Norwegian fremlægger i dag et kvartalsresultat før skat, som er 238 mio. norske kroner bedre end året før og et af selskabets bedste førstekvartalsresultater. Kvartalet er også præget af god trafikvækst og international ekspansion samt en kraftig reduktion i omkostningerne, som styrker konkurrenceevnen i en international branche med hård konkurrence.

I første kvartal omsatte Norwegian for 2,9 mia. norske kroner, en stigning på 23 pct. fra tilsvarende kvartal året før. Resultatet før skat (EBT) blev -160 mio. norske kroner, 238 mio. bedre end i 2012. 3,9 mio. passagerer fløj med

selskabet, hvilket udgjorde en trafikvækst på 8 pct. målt i antal rejsende. Trafikvæksten (RPK) var betydelig højere med 19 pct., hvilket hænger sammen med, at hver Norwegian-passager nu flyver betydeligt længere end for et år siden.

Tallene viser også en kraftig produktionsvækst med en stigning på 21 pct. (ASK). Belægningen i første kvartal var 76 pct., ned et procentpoint sammenlignet med samme kvartal året før.

Bedre konkurrencekraft

I første kvartal blev omkostningerne (CASK) reduceret med 8 pct., både inklusive og eksklusive brændstof. Omkostningsreduceringen forklares med etablering af nye europæiske baser og indfasning af stadig flere fabriksnye Boeing 737-800, hvoraf hele seks fly allerede er leveret i år. 1. april åbnede Norwegian ny base i Gatwick i London, hvor selskabet frem til nu har lanceret 14 ruter, blandt andet nye ruter til Middelhavsdestinationer. Selskabet åbnede også ny base i Alicante i slutningen af marts.

Norwegians samlede produktionsvækst er forventet at blive over 25 pct. i 2013 baseret på indfasningen af nye fly, flere nye ruter samt opstart af langdistanceflyvninger fra månedsskiftet maj/juni.

”Vi er meget tilfredse med dette resultat, og at vi, et sæsonmæssigt svagt kvartal for mange flyselskaber, fik en resultatforbedring på 238 millioner kroner. Belægningen holder sig stabil trods en kraftig produktionsvækst. Samtidig reducerer vi betydeligt i vores omkostninger, hvilket er helt afgørende for at være konkurrencedygtig i en international branche. Desuden er det glædeligt, at vi med vores vækst kan skabe nye arbejdspladser og bidrage positivt selv på markeder uden for Skandinavien. Vores strategi for omkostningsreduktionen og international ekspansion er også det vigtigste, vi kan gøre for også at sikre de mange arbejdspladser, vi allerede har skabt i Skandinavien,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Udvalgte nøgletal 1. kvartal 2013 (1. kvartal 2012)

Antal passagerer: 3,93 mio. (3,65 mio.)

Omsætning: 2,90 mia. norske kroner (2,36 mia. norske kroner)

Belægning: 76 pct. (77 pct.)

EBITDAR: 438,4 mio. norske kroner (-251,7 mio. norske kroner)

EBITDA: 188,8 mio. norske kroner (-497,0 mio. norske kroner)

EBIT: 69,2 mio. norske kroner (-574,6 mio. norske kroner)
EBT: -160,1 mio. norske kroner (-397,7 mio. norske kroner)
Nettoresultat: -117,2 mio. norske kroner (-285,5 mio. norske kroner)

For mere detaljeret information se vedlagte rapport.

Kontaktpersoner:

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. + 47 97 55 43 44

Finansdirektør Frode Foss, tlf. + 47 91 63 16 45

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa med 331 ruter til 120 destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten. I maj 2013 starter selskabet også langdistanceflyvninger til USA og Asien. Norwegian fragtede næsten 17,7 millioner passagerer i 2012. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omtrent 3000 ansatte. Norwegian har 73 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,6 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flåder i Europa. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816