

2011-07-14 08:30 CEST

Norwegian fløj godt 4 millioner passagerer i 2. kvartal

Norwegian fragtede mere end 4 millioner passagerer i andet kvartal, 26 pct. flere end samme periode sidste år. Omsætningen blev på godt 2,7 milliarder norske kroner, en vækst på 34 pct. Driftsoverskuddet blev 137 millioner norske kroner, 186 millioner bedre end sidste år, på trods af en ekstra brændstofregning på 193 millioner norske kroner. Det underliggende resultatet er 333 millioner kroner bedre end året før.

”Resultatet for 2. kvartal er som ventet kraftigt påvirket af den høje oliepris som er næsten 50 pct. højere end samme periode sidste år. Sidste år var særligt, fordi myndighederne lukkede luftrummet på grund af vulkanudbruddet på Island. Hvis man ser bort fra dette, samt fra oliepris- og valutaeffekter er årets resultat 333 millioner norske kroner bedre end sidste år. Det skyldes lavere omkostninger takket være en nyere og mere moderne flyflåde og mere effektiv drift,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

”Jeg er rigtig godt tilfreds med den kraftige passagervækst og ikke mindst, at vi holder en ret kurs mod lavere omkostninger og styrket konkurrencedygtighed. I løbet af 2. kvartal har vi fået finansieringen af flere nye fly på plads frem til 2012. Nye fly er helt afgørende for at hævde sig i konkurrencen fremover, både i forhold til passagerkomfort, lavere brændstofforbrug og miljøhensyn. I 2. kvartal har vi sparet mere end 50 millioner norske kroner som følge af mere brændstofbesparende fly i flåden,” siger Kjos.

Norwegian har i år indfaset 12 nye Boeing 737-800, mens yderligere tre vil blive leveret fra Boeing fabrikken i Seattle senere i år. Samtidig udfases ældre 737-300. Norwegian har pr. juli 2011 35 nye Boeing 737-800 i flåden. Flådeudskiftningen til nye og større fly med flere sæder er også et vigtigt

bidrag til øget produktion. Sammenlignet med 2. kvartal sidste år er produktionsvæksten steget 24 pct. Belægningen om bord er også steget 3 procentpoint til 78 pct.

Stærk vækst i Sverige og Finland

Norwegian fløj over 840.000 flere passagerer i 2. kvartal sammenlignet med samme periode sidste år. En stor del af den kraftige vækst kommer i Finland, som er et nyt marked for selskabet, samt i Sverige, hvor Norwegian har åbnet flere nye ruter. I Norge og Danmark er rutetilbuddet og antal passagerer mere stabilt. For Norges del kommer meget af væksten fra charter, som er et indsatsområde for Norwegian.

Udvalgte nøgletal 2. kvartal 2011 (2. kvartal 2010)

Antal passagerer: 4,0 mio. (3,2 mio.)

Omsætning: 2,727 mio. nkr (2,032 mio.)

Belægningsprocent: 78 pct. (75 pct.)

EBITDAR: 347 mio. nkr (144 mio. nkr)

EBITDA: 137 mio. nkr (-49 mio. nkr)

EBIT: 73 mio. nkr (-93 mio. nkr)

EBT: 75 mio. nkr (-188 mio. nkr)

Nettoresultat: 54 mio. nkr (-134 mio. nkr)

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (244 ruter til 98 destinationer pr. april 2011). Med lave priser og kundevenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 58 fly i sin flyflåde (juni 2011). Norwegian indfaser løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indfaset. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816