

2018-12-28 07:00 CET

Hygge hitter - Norwegian runder en halv million rejsende mellem København og New York

De amerikanske turister har for alvor fået øjnene op for Danmark som turistdestination. Flyselskabet Norwegian runder nu en halv million rejsende på ruten mellem København og New York blot en måned efter nye tal viste, at amerikanske turister nu står for flere overnatninger i København end noget andet folkefærd.

- Det er en vigtig milepæl for os med en halv million passagerer mellem København og New York JFK. Vores fly er den mest klimaeffektive måde at flyve over Atlanterhavet på, og vi ser denne milepæl som en bekræftelse af, at danskerne sætter pris på komfortable flyrejser til lav priser og med mindst mulige klimabelastning, siger Matthew Wood, der er senior vice president for long haul i Norwegian.

Selvom fokus i Danmark tit er på de direkte ruter *ud* af Danmark, er amerikanske tilrejsende den største kundegruppe på Norwegians rute mellem København og New York. 44 procent af de rejsende på ruten betaler således i amerikanske dollars. Dansk hygge er i øjeblikket i høj kurs hos amerikanerne, og for nylig fik København førstepladsen på rejseguiden Lonely Planets liste over byer, som man bør opleve i 2019.

Hos Norwegian mærker man tydeligt den amerikanske interesse.

- For København og Danmark er det strålende nyheder. Amerikanske turister valfarter i øjeblikket til København for at opleve den verdensberømte danske hygge i klodens lykkeligste land. Det skaber masser af aktivitet og beskæftigelse i turist- og hotelbranchen i Danmark og i alle de brancher, der understøtter turisterhvervet på den ene eller anden måde”, siger Matthew Wood.

Amerikanske turister skaber vækst i den danske turistbranche

For en måned siden viste nye tal fra Danmarks Statistik, at amerikanske turister nu udgør den største gruppe målt på antal overnatninger i København. Dermed overnatter flere amerikanere i København end f.eks. svenskere eller tyskere.

Hos hotel-, restaurations- og turisterhvervets brancheorganisation HORESTA glæder man sig over de mange amerikanske turister og peger på, at væksten betyder nye investeringer.

- Nye flyruter har en enorm betydning, og de er medvirkende til, at USA har udviklet sig til et af Danmarks vigtigste markeder for hotellerne. Samtidig er amerikanerne et købestærkt folkefærd, som holder af at gå i butikker og prøve Danmarks fantastiske restauranter. Der er ingen tvivl om, at der er potentiale til at byde endnu flere amerikanere velkommen, end tilfældet er i dag. Vi ser lige nu, at hotellerne investerer i nye værelser og renoverer eksisterende for at kunne imødekomme både krav og behov fra mange flere rejsende de kommende år”, siger Katia K. Østergaard, administrerende direktør i HORESTA.

Norwegians rute mellem København CPH og New York JFK

- Flyves året rundt fire gange ugentligt i Norwegians højteknologiske Dreamliner-fly.
- Ruten har været i drift siden 2014.
- Norwegian [blev for nylig kåret](#) som det mest brændstofeffektive selskab på transatlantiske ruter af den uafhængige miljøtænk tank International Council on Clean Transportation.

Læs mere

Lonely Planet: [“Ten cities primed to capture travellers’ imaginations”](#).

Danmarks Statistik: [”Fremgang i overnatninger fortsætter”](#).

Kontakt for medier og journalister

Kommunikationschef Andreas Hjørnholm, tlf. 6191 1116 /
andreas.hjoernholm@norwegian.com

Norwegian

Norwegian er verdens femtestørste lavprisflyselskab, og i 2017 transporterede selskabet over 33 mio. passagerer. Flyselskabet tilbyder mere end 500 ruter til mere end 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand, Singapore, Argentina, Caribien, USA og Sydamerika. Norwegian har en flyflåde på 150 fly, der i gennemsnit er 3,7 år gamle, hvilket gør flyflåden til en af verdens yngste og grønneste. Norwegian er blevet kåret til Most Fuel-Efficient Airline on Transatlantic Routes af [International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Norwegian er blevet kåret som World's Best Low-Cost Long-Haul Airline af det anerkendte SkyTrax World Airline Awards de seneste tre år og for femte år i træk som Europe's Best Low-Cost Airline. Norwegian har omkring 9.500 medarbejdere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816