

2010-02-23 13:17 CET

Forretningsrejser bliver endnu lettere med Norwegian

Norwegian bliver fra foråret 2010 en del af en branchestandard, hvor booking, billettering og fakturering indgår. I den sammenhæng introduceres e-ticketing og BSP (Billing and Settlement Plan), som er to vigtige branchestandarder for salg gennem rejsebureauer.

"Antallet af forretningsrejsende, der vælger Norwegian øges kraftigt. Samarbejdet med Amadeus og BSP indebærer, at vi forbedrer tilbuddet til forretningsmarkedet. Fra foråret vil kunderne oftere få tilbud om billetter med Norwegian gennem rejsebureauerne. Det betyder, at virksomhedernes rejseomkostninger reduceres betydeligt. Samtidig vil rejsebureauernes administration og administrationsomkostninger ved håndteringen af rejser med Norwegian forenkles og reduceres," siger salgsdirektør i Norwegian Lars Sande.

Kontaktperson:

Frank Nordbjerg Olesen, ☒salgschef Norwegian Danmark, +45☒2757 6816

Norwegian er Skandinaviens største lavprisleflyselskab. Selskabet er registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 46 fly. Selskabet får leveret 70 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag ca. 200 ruter til 90 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 1.600 ansatte. For yderligere information se www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816