



2015-09-04 08:01 CEST

Ferietrafikken i Europa og på langdistanceruterne gav god passagervækst i august

Den gode passagerudvikling og den solide belægning fortsatte for Norwegian i august. Godt 2,5 millioner passagerer rejste med selskabet denne måned og belægningen var tæt på 90 procent. God vækst på langdistanceruterne samt stor ferietrafik i England og Europa generelt påvirker trafiktallene for august.

I august fløj 2.566.179 passagerer med Norwegian, en stigning på 9 procent sammenlignet med samme måned sidste år. Den totale trafikvækst (RPK) steg med 9 procent, mens kapaciteten (ASK) steg med 1 procent denne måned.

Belægningen på 89,7 procent er en stigning på hele 6,1 procentpoint fra samme måned sidste år. 97 procent af sæderne på langdistanceflyene var fyldt i august.

”Langdistanceflyvningerne og stor ferietrafik i England og i Europa generelt påvirker tallene i en positiv retning. At vi stadig tiltrækker os flere rejsende i England, Tyskland, Spanien og USA er glædeligt og viser, at selskabet også bliver bedre rustet til at møde den internationale konkurrence i fremtiden,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Norwegian gennemførte 99,9 procent af de planlagte flyvninger i august, hvoraf 80,2 procent afgik til tiden.

Selskabet fik leveret to fabriksnye Boeing 737-800 i august af i alt 10 i 2015. Med en gennemsnitsalder på fire år har Norwegian en af de nyeste og mest miljøvenlige flyflåder i Europa. I august indgik Norwegian aftale om at anskaffe sig to nye 787-9 Dreamliner med levering i 2017, hvilket betyder, at selskabet i alt vil have 19 langdistancefly i løbet af 2018.

Se detaljerede trafiktal i vedlagte PDF.

Kontaktpersoner:

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. + 47 97 55 43 44

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 424 ruter til 130 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj 24 millioner passagerer i 2014. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 4500 ansatte. Norwegian har 99 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. Både i 2013, 2014 og 2015 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. I 2015 blev Norwegian også kåret til verdens bedste lavprisselskab på langdistanceruter. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er

betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816