



Malaga

2024-09-17 12:50 CEST

Danskerne valfarter til Spanien i efterårsferien

Selvom september har budt på indian summer, så har rigtig mange danskere lagt billet ind på en varm efterårsferie. Spanien fortsætter med at være danskernes absolut favoritdestination, hvor både Malaga, Mallorca, Barcelona, Alicante og Gran Canaria er blandt top-10 i efterårsferien.

Spanien har længe været danskernes foretrukne soldestination – og den tendens er fortsat for opadgående. Det viser de mange, tidlige efterårsferie bookinger hos Norwegian, hvor hele 5 ud af 10 destinationer, på danskernes

top-10, er under den spanske sol. Den danske efterårsferie falder som bekendt i uge 42, og her vil mange af os være at finde i Malaga, som indtager den ultimative 1. plads.

”Vi danskere har altid været glade for at rejse syd på og blive varmet igennem, men noget tyder på, at de varme himmelstrøg hiver endnu mere i os end nogensinde før. Flere af de klassiske storbyer, som ellers plejer at ligge højt på danskernes top-10 i efterårsferien, er skiftet ud med de spanske stranddestinationer eller byer som Nice og Barcelona, hvor by og strand kombineres. Kun London består stædigt i toppen af listen,” fortæller Sara Westphal Emborg Neergaard, Kommunikationschef i Norwegian Danmark.

Den store efterspørgsel på rejser til Spanien betyder blandt andet, at Norwegian flyver til Malaga, Alicante og Mallorca, som er danskernes absolut favoritter, fra alle de store lufthavne i Danmark.

Nye varme destinationer i sigte

På den anden side af efterårsferien opstarter Norwegian vinterprogrammet, og her kan danskerne stadig komme afsted til Sydspanien, men vinteren byder også på en række nye destinationer under varmere himmelstrøg.

”Spanien er og bliver en favorit året rundt, men der er også stor interesse for at opleve andre destinationer rundt omkring i Europa – og vi har derfor hele tiden fokus på at kunne tilbyde et spændende og varieret rutenetværk ud af Danmark. Denne vinter lancerer vi en række nye, eksotiske destinationer – herunder Hurghada og Cairo i Egypten, Agadir i Marokko og Dubai i Emiraterne – og vi bevæger os dermed igen ud over Europas grænser,” siger Sara Westphal Emborg Neergaard.

Danskernes top 10 destinationer i efterårsferien:

Spanien fortsætter med at være favoritland blandt danske rejsende, og på Norwegians top-10-liste, er hele fem af destinationerne spanske. Det mest populære rejsemål i efterårsferien, som i Danmark falder i uge 42, er Malaga. London ligger nummer 2 og har længe været danskernes favorit storbydestination. De øvrige spanske destinationer på listen er Mallorca, Barcelona, Alicante og Gran Canaria. Herudover finder man Rom, Berlin og Edinburgh på listen.

1. Malaga
2. London

3. Nice
 4. Palma (Mallorca)
 5. Barcelona
 6. Rom
 7. Alicante
 8. Las Palmas (Gran Canaria)
 9. Berlin
 10. Edinburgh
-

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2023 transporterede Norwegian over 20 millioner passagerer og havde en flåde på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2023 havde flyselskabet 3,3 millioner passagerer og en flåde på 48 fly, herunder 45 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager

aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816