



2010-06-22 09:59 CEST

Danske turister er vanedyr

En samlet rejsebranche bemærker, at danskerne valgfarter til Spanien og Grækenland denne sommer. Men glemte feriebyer som Budapest, Wien og Zagreb kan også være interessante alternativer.

Danske turister har tradition for at besøge de klassiske sydeuropæiske rejsemål i sommerferien. I rejseåret 2009 gik over en halv million charterrejser til Spanien eller Grækenland og tallene for 2010 ser ud til at blive endnu højere.

Flyselskabet Norwegian der har flyruter over hele Europa mærker en klar tendens: *"Det lange kolde forår har helt sikkert påvirket efterspørgslen på de*

varme destinationer i Sydeuropa,” forklarer presse- og markedschef Johan Bisgaard Larsen. Nowegians fem mest populære destinationer er Malaga, Alicante, Barcelona, London og Rom.

I Spanien, som mere end 260.000 danskere besøgte i 2009, meldes der i første kvartal om en stigning på knap 20 pct. i antallet af udenlandske turister sammenlignet med sidste år. Samtidig anslås det, at der alene i skolernes sommerferie vil befinde sig 120.000 danskere på de Græske øer, hvilket er en stigning på ca. 12 pct. Danske turister er generelt vanedyr, der ynder at gæste de samme velkendte rejsemål flere gange.

Der findes imidlertid også spændende rejsealternativer for de, der har lyst til at opsøge solen i andre dele af det europæiske sommerlandskab. Smukke kulturbyer som Budapest, Wien og Zagreb er gode eksempler på rejsemål, som er interessante for turister, der har lyst til at skille sig ud fra mængden. Samtidig er det muligt at gøre sig en god forretning, idet den store efterspørgsel til Sydeuropa har gjort alternative destinationer relativt billigere.

Norwegian har i årets sommerprogram lanceret nye destinationer som Sardinien, Dubrovnik, Malta og den kroatiske hovedstad Zagreb for de, der vil prøve noget nyt.

På Norwegians hjemmeside kan man finde inspiration til billige og anderledes feriemål med den nye søgefunktion Makspris. Når man booker sin billet på internettet, kan man under menuen Rejsetips søge efter flyafgange, alt efter hvor meget billetten maksimalt må koste. Makspris gør det nemt og hurtigt at finde de billigste flyafgange til velkendte – og mere eksotiske – feriedestinationer.

Yderligere information:

Johan Bisgaard Larsen, presse- og markedschef, Norwegian Danmark, +45 31 31 31 28

Norwegian er Skandinaviens største lavprisleflyselskab. Selskabet er registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 52 fly. Selskabet får leveret 70 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag ca. 230 ruter til 91 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 2 000 ansatte. For yderligere information se www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816